

DOSSIER DE PRESSE  
**PARK(*ing*) DAY<sup>®</sup>**

# SOMMAIRE

---

# PARK(*ing*) DAY®

<b>EDITO</b>	3
<b>PARK(ING) DAY</b>	4
Enjeux sociaux et environnementaux	5
Le lien social comme catalyseur	6
Un extrait du manuel	7
Rebar Group	8
<b>L'ÉVÈNEMENT A PARIS</b>	9
La radiale de Forestier	10
<b>PARTICIPEZ A L'ÉVÈNEMENT</b>	11
<b>SMARTCITY</b>	12
<b>PARTENAIRES / INFORMATIONS PRATIQUES</b>	13

# PARK(ing) DAY®

**Appel à la mobilisation des habitants, artistes et activistes pour une réappropriation des places de parking par des interventions ludiques et originales**

**17, 18 septembre 2010  
A Paris, en Ile-de-France et partout en France**

Dans les villes occidentales, la plus grande partie de l'espace urbain est actuellement allouée aux véhicules. Est-ce la ville que nous voulons pour demain ?

Événement mondial ouvert à tous, PARK(ing) Day pose la question de la place du piéton et des espaces verts dans l'espace urbain. Citoyens, artistes, activistes et autres green guerilleros, à vos binettes ! S'appuyant sur les réseaux sociaux numériques, chacun est invité à se réapproprier l'espace bétonné d'une place de parking par la création temporaire d'espaces végétalisés et conviviaux. Petits jardins publics, terrasses, potagers, aires de jeu accueillant concours de ping-pong ou jeux de go, lieux d'échanges originaux et créatifs, installations artistiques éphémères, actions ludiques et créatives : autant d'idées pour créer des espaces publics partagés et durables (on en rêve!).

Aux cotés de San Francisco, Berlin, Barcelone, Lisbonne, Rome, New York ou encore Rio de Janeiro et plus de 140 villes dans 20 pays, quelques initiatives ont vu le jour à Paris et dans les villes françaises. En 2010, Dédale saisit l'opportunité de l'Année de la Biodiversité et de la Semaine de la mobilité et se fait le relais de l'événement PARK(ing) Day en lançant un large appel à mobilisation dans le cadre du projet SMARTCITY\*.

Initié en 2005 par REBAR, collectif d'artistes, designers, paysagistes et activistes issu de San Francisco, PARK(ing) Day engage une réflexion sur l'augmentation du trafic routier et la qualité du cadre vie en milieu urbain. Les places de parking situées le long des rues constituent un vaste territoire inexploité pour les citoyens. Repenser leur aménagement et imaginer de nouveaux modes d'appropriation créatifs et d'expérimentation sociale, artistique ou politique : tels sont les enjeux auxquels répond cette opération.

A cette occasion, REBAR est invité à présenter l'un de ses projets les plus réputés : le PARKcycle. Conçu en 2005 à l'occasion du premier PARK(ing) Day, ce parc mobile recouvert de pelouse se déplace à l'aide de pédales et de panneaux solaires. Adapté au contexte urbain de Paris lors d'une résidence d'artiste conduite à la Cité internationale dans le cadre de SMARTCITY, le PARK(cycle) est un élément urbain à la fois ludique et perturbateur. En un coup de pédale, il permet d'installer un espace vert au bord de la route.

A l'heure des réseaux sociaux et numériques et des polémiques autour de Facebook, l'opération PARK(ing) Day est un exemple de mobilisation citoyenne critique et massive.

Au programme de ces journées d'action du 17 et 18 septembre : occupation intempestive de places de parking dans Paris, sa banlieue et de nombreuses villes de France ; actions artistiques de REBAR et autres artistes activistes, qui investiront Bastille, les alentours de la Porte d'Orléans, et bien d'autres lieux ; installations végétales ludiques et créatives ou encore espaces alternatifs de rencontres et de solidarité. Citoyens, la ville vous appartient !

Participer : [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr)

*\*Programme européen de recherche et de production artistique portant sur la ville intelligente, SMARTCITY est développé par Dédale. A Paris, il est conduit en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris / Service du Patrimoine et donne lieu, depuis 2007, à une expérimentation artistique et urbaine grandeur nature sur le territoire du sud parisien.*

# PARK(ING) DAY

**Dates :** 17 et 18 Septembre 2010

**Lieux :** Villes de France et du monde entier

## Qu'est-ce que PARK(ing) Day?

PARK(ing) Day est un **événement mondial d'un jour ouvert à tous**, durant lequel citoyens, artistes et activistes collaborent pour transformer temporairement des places de parking payantes en espaces verts et en jardins publics.

## Les origines de l'événement

Partant du constat qu'une grande partie de l'espace urbain est allouée aux véhicules aux dépens des piétons, le collectif artistique Rebar Group décide en 2005 de convertir des places de parking en parcs temporaires. Motivé par le désir de transformer ces places en sites pour l'expérimentation créative, l'expression politique et culturelle, et des interactions sociales inédites, Rebar lance PARK(ing) Day, comme un prototype de design urbain ouvert et accessible à tous.

En réponse à cette action, des milliers de personnes dans le monde entier, guidés par les mêmes principes, ont créé des centaines d'installations sur des places de parking, générant ainsi un événement annuel international. Depuis le lancement de l'événement, le collectif a fédéré un réseau de participants dans plus de 140 villes et de 21 pays.

## Pourquoi PARK(ing) Day?

Les espaces bétonnés deviennent des lieux d'initiatives engagées, originales et créatives. Par le biais de ces parenthèses poétiques et ludiques, PARK(ing) Day est une réflexion globale sur l'espace urbain, sur la place qui y est faite à la nature, et sur la qualité de vie en centre-ville. PARK(ing) Day, en révélant temporairement les possibilités offertes par de tels espaces, aide à changer la façon dont les rues sont perçues et utilisées, générant des effets plus durables.

PARK(ing) Day encourage ainsi les citoyens à se réapproprier leur environnement, en promouvant la créativité, l'engagement critique, des interactions sociales inédites, la générosité et le jeu, autant d'éléments pour construire la ville durable.

*Cette année, Dédale saisit l'opportunité de l'Année de la Biodiversité et de la Semaine de la mobilité et se fait le relais de l'événement PARK(ing) Day en lançant un large appel à mobilisation dans le cadre du projet SmartCity | Nouvelles formes artistiques et nouveaux enjeux urbains.*

**Plus d'informations :** [www.smartcity.fr](http://www.smartcity.fr) / [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr)



# Enjeux sociaux et environnementaux

La plus grande partie de l'espace urbain des grandes villes est dédié aux véhicules privés, alors qu'une petite portion de cet espace est allouée à des espaces publics et au piéton.

Les places de parking situées le long des trottoirs en sont un exemple, menant à l'augmentation du trafic routier et à plus de pollution. Alors qu'un consensus se forme au sein de la société, sur la nécessité de bâtir la ville durable, de telles infrastructures ne promeuvent plus un cadre de vie sain et une dynamique urbaine humaine ; il est peut-être temps de repenser la façon dont les rues sont utilisées, et de ré-imaginer les possibilités offertes par l'espace urbain, vaste territoire pour l'expérimentation créative et l'activisme citoyen.

Professionnels de l'urbanisme et citoyens reconnaissent aujourd'hui le besoin de nouvelles approches de l'aménagement urbain ; dans ce cadre, transformer des segments des infrastructures dédiées aux automobiles – même temporairement – peut modifier le caractère de la ville.

Les places de parking consistent des niches au sein de l'espace urbain, qui renferment une immense étendue de possibilités d'action, mais sont peu mises en valeur ; de tels espaces peuvent justement être revalorisés par des actions créatives, et se révèlent des terrains fertiles pour des expérimentations créatives, sociales, politiques ou artistiques.



# Manifeste pour un nouvel urbanisme

Face à ces enjeux et fort de l'expérience de l'organisation de PARK(ing) Day depuis 2005, le collectif Rebar énonce quatre formes d'urbanisme :

- **l'urbanisme tactique** : organiser des actions modestes et temporaires dans l'espace urbain, amorçant un changement profond
- **l'urbanisme généreux** : produire des formes de générosité et d'échange hors de la sphère commerciale
- **l'urbanisme authentique** : créer des formes de communication visuelle directes et honnêtes, des «*choses qui sont ce qu'elles disent qu'elles sont*», contrairement à la publicité dont l'espace urbain est saturé
- **l'urbanisme absurde** : perturber la fabrique de la vie quotidienne comme mode de critique des valeurs de l'espace public

Téléchargez la version intégrale du Manifeste : [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr)



# *Le lien social comme catalyseur*

PARK(ing) Day prend chaque année de l'ampleur, grâce aux réseaux sociaux et au bouche-à-oreille ; lancé seulement à San Francisco en 2005, cette journée est aujourd'hui organisée dans plus de 140 villes et 21 pays. San Francisco, Berlin, Barcelone, Lisbonne, Rome, New-York, Toronto ou encore Rio de Janeiro ont toutes leur PARK(ing) Day...

Au fil des années des initiatives toujours plus ludiques et originales se sont déployés pour réinvestir ces espaces urbains de façon créative ; des potagers urbains, des galeries d'art, des ateliers de réparation de vélo gratuits, des parcs, des massages de la tête gratuits, des ateliers artistiques, des pique-niques, et bien d'autres encore.

Chaque initiative se doit, de façon originale, d'**explorer des manques identifiés d'une aire urbaine en terme social, culturel ou écologique** ; absence d'espaces verts, dangerosité d'un croisement pour les piétons, manque de services pour les sans-abris, absence de manifestations culturelles en plein-air... ou simplement un espace pour s'asseoir et se reposer quelques instants.

La participation à PARK(ing) Day est ouverte à tous, dans le respect des principes non-marchands de l'événement, et de quelques règles simples. Payer sa place de parking pour le temps de l'occupation, réfléchir au type d'espace utile, offrir de quoi s'asseoir, de l'ombre, un espace de répit au sein de l'espace urbain, tout en respectant quelques règles écologiques (recycler le maximum de matériel, nettoyer) sont autant de conseils à suivre, pour la réussite d'une installation.

L'explication et le partage des actions menées durant PARK(ing) Day, avec les passants ou à travers les réseaux sociaux, sont une des clés de son succès ; c'est également un moyen de catalyser des changements durables au sein de chaque ville.

Site du réseau PARK(ing) Day : <http://my.parkingday.org/>



# *Extrait du Manuel de PARK(ing) Day*

« Motivé par le désir de transformer les places de parking payantes en espaces dédiés à l'expérimentation créative, à des interactions sociales inédites et à l'expression politique et culturelle, Rebar a imaginé PARK(ing) Day comme un prototype de design urbain ouvert et accessible à tous. En réponse à cette proposition, des milliers de personnes à travers le monde – travaillant indépendamment de Rebar, mais guidés par les mêmes principes – ont créé des centaines d'installations et d'espaces publics, générant ainsi un événement annuel international.

Les habitants de villes du monde entier reconnaissent ainsi le besoin de nouvelles approches de l'aménagement urbain et réalisent que la conversion de petits segments des infrastructures dédiées aux automobiles – même temporairement – peut modifier le caractère de la ville. Des parcs publics aux centres de santé gratuits, des galeries d'art aux jardins, les participants de PARK(ing) Day revendiquent les places de parking situées le long des trottoirs comme un nouveau territoire pour l'expérimentation créative et l'activisme, riche de nombreuses possibilités.

Grâce à Internet et au bouche-à-oreille, l'événement continue à s'étendre contagieusement. Depuis son lancement en 2005, PARK(ing) Day s'est affirmé comme une expérience globale de transformation, de réappropriation et de reconfiguration de places de parking en espaces consacrés aux interactions sociales, au loisir et à l'expression artistique.

En 2008, PARK(ing) Day comprenait plus de 500 installations dans plus de 100 villes à travers l'Amérique du Nord et du Sud, l'Europe et l'Australie.

Rebar vous invite à participer. Seule votre imagination constitue une limite à votre parc ; le devenir de ce mouvement populaire est entre vos mains.

PARK(ing) Day est temporaire mais l'image des possibilités de la place de parking que l'événement vient dévoiler a des effets durables ; il participe à une évolution des perceptions et d'usages de la rue.

Rebar vous met au défi d'explorer la totalité des dimensions de l'écologie sociale et urbaine, du design expérimental et de la vision créative de ces humbles places de parking. En choisissant la meilleure façon de participer à cet événement, en développant votre installation, nous vous encourageons à explorer l'étendue des manques sociaux, culturels et écologiques de votre aire urbaine. Que manque-t-il dans votre ville ? Peut-être pensez-vous avez-vous avoir suffisamment d'espaces verts, mais un croisement dangereux pour les piétons persiste, la réduction du trafic routier s'impose. Peut-être aimeriez-vous voir plus d'espaces publics, un compost à l'échelle de la ville, des services dignes pour les sans-abri, ou entendre une lecture de poésie. Peut-être votre ville a-t-elle seulement besoin de plus d'espace pour s'asseoir, se détendre et ne rien faire.

Nous espérons que PARK(ing) Day cultivera votre sens de la fierté civique, et nous vous invitons à considérer le rôle que vous – citoyens – pouvez jouer dans la conception, la construction et l'amélioration de votre environnement urbain local. Laissés seulement entre les mains des municipalités et des organismes opérant à un niveau stratégique, les adaptations de l'espace urbain, même bien intentionnées, viennent lentement et souvent tardivement, au risque d'être mal adaptées ou un peu ternes.

C'est peut-être à nous – artistes, designers, activistes, urbanistes – d'agir, de démontrer l'étendue des possibles contenus dans chaque rectangle d'asphalte, d'aider nos villes à devenir plus saines, plus confortables, plus créatives et un environnement extérieur plus agréable pour l'homme...tout au moins jusqu'à ce que le parcètre s'épuise. »

Rebar  
San Francisco  
Juin 2009

**Téléchargez l'intégralité du Manuel sur [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr)**

# Rebar Group



© Rebar - The Panhandle Bandshell, Rebar, 2007, San Francisco



© Rebar - Cabinet National Library, REBAR, New Mexico



Rebar - Bushwaffles | Gentilly

Rebar Group est un collectif de San Francisco, qui travaille à l'intersection de l'art, du design et de l'activisme, en oeuvrant dans l'espace urbain : ses installations éphémères et ses performances visent à redéfinir le paysage de la ville, à la fois sur le plan visuel et sur le plan conceptuel. Rebar Group retravaille l'ordinaire, pour montrer les réalités invisibles et les significations de l'expérience quotidienne

Au cours de l'été 2008, Rebar Group a conçu la transformation de la Civic Center Plaza de San Francisco, devant l'Hôtel de Ville, en espace de cultures vivrières, organisées en jardinets circulaires. Dans la plupart des projets du groupe, le souci écologique transparait : introduction d'éléments naturels dans les projets architecturaux, création d'espaces verts, micro-cultures maraichères, véhicule mû par l'énergie humaine... Rebar Group propose, pour l'espace public, des alternatives plus socialisantes, valorisant la détente, le plaisir, tout en affichant le parti pris pour une idéologie verte.

*Rebar Group est composé de quatre personnes (Teresa Aguilera, Matthew Passmore, John Bela et Blaine Merker) mettant en commun leurs compétences en architecture, en design, en graphisme et en multimédia. Depuis 2005, Rebar Group est intervenu dans de nombreuses villes américaines ainsi qu'au Canada et en Europe. En 2008, le collectif a participé à la Biennale d'Architecture de Venise ; en 2009, à l'Experimenta Design Amsterdam, à l'ISEA 2009 Dublin. Il a en outre collaboré avec l'American Institute of Architects, le Canadian Center for Architecture, la Harvard Graduate School of Design, la Parsons School of Design, les universités de Berkeley, du Michigan, d'Amherst (Massachusetts).*

[www.rebargroup.org](http://www.rebargroup.org)

# L'ÉVÉNEMENT A PARIS

Dates : 17 et 18 septembre 2010

## Installations et actions artistiques dans l'espace urbain

Les débats sur le Grand Paris révèlent tous les enjeux cristallisés au sein de la capitale, sociaux, culturels, économiques, écologiques ou encore politiques. A l'heure de l'hypermobilité et de toutes ses conséquences, comment penser la ville durable? De la ville-centre, héritée et domestiquée, à la périphérie, il s'agit aujourd'hui de reconsidérer la ville, comme «bien commun», afin de mieux y vivre : en faire un espace vivant, recentré sur ses citoyens. Les espaces de vie et d'échange, ainsi que la biodiversité sont amenés à jouer un rôle essentiel dans cette ville du futur, en réponse aux besoins des habitants.

PARK(ing) Day à Paris invite chacun, citoyen, activiste, artiste, à réinvestir les places de parking de la capitale de la façon la plus originale possible, afin d'imaginer autrement les espaces bétonnés de la capitale.

Dédale saisit l'opportunité de l'Année de la Biodiversité et de la Semaine de la mobilité et se fait le relais de l'événement PARK(ing) Day en lançant un large appel à mobilisation dans le cadre de SmartCity, programme européen de recherche et d'expérimentation artistique et sociale sur le thème de la ville intelligente.

SmartCity explore de nouveaux territoires artistiques et propose une programmation en phase avec les enjeux de notre société, les nouveaux usages urbains et les nouvelles pratiques artistiques.

Il se traduit par un travail de recherche et de réflexion, des résidences artistiques, des rencontres, des productions artistiques et des événements organisés sur différents territoires en Europe en association avec des partenaires locaux et internationaux.

## La PARKcycle

Dans le cadre du PARK(ing) Day, **Dédale invite le collectif Rebar**, créateur de l'événement, à réaliser et présenter dans l'espace urbain une nouvelle version de sa PARKcycle, spécialement adaptée à Paris.

Créé en 2007 à San Francisco, la PARKcycle est l'un des plus connus parmi les projets engagés du collectif.

La PARKcycle est un parc mobile que l'on déplace grâce à des pédales et des panneaux solaires, adapté à l'organisation urbaine et aux conditions de circulation de la ville.

Prolongeant la réflexion du collectif sur le manque d'espaces verts dans les centres-villes, elle permet d'envahir en quelques secondes n'importe quel endroit afin de recréer des parcs. Cette initiative artistique originale reconfigure l'espace urbain en redonnant aux espaces verts la priorité sur la circulation des véhicules



# ***La radiale de Forestier***

## ***Un axe vert de promenade, de liaison urbaine et de connexion entre Paris et sa périphérie***

Le parcours imaginé pour l'événement PARK(ing) Day à Paris trouve son origine dans un projet établi par le paysagiste Jean Claude Nicolas Forestier dans les années 1920.

### **J. C. N. Forestier, une pratique entre paysagisme et urbanisme**

Conservateur du secteur Ouest des promenades de Paris, J.C.N. Forestier joue un rôle important dans le paysage et l'urbanisme parisien de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle et du début du XX<sup>ème</sup>. Affirmant la nécessité de planification, il sera l'un des premiers paysagistes à proposer un projet de développement de la capitale à l'échelle régionale. Forestier inscrit sa démarche à la croisée du paysagisme et de l'urbanisme, attentif à la qualité de vie en ville. Appuyant sa réflexion sur les cités-jardins et les « systèmes de parc » américains, il évoque les « grandes réserves et les paysages protégés », « les parcs suburbains », les « grands parcs urbains », les « petits parcs », les « jardins de quartier », et enfin, les « avenues-promenades », qui connectent ensemble ces différentes emprises.

### **L'apparition de nouveaux usages urbains avec les parkways et avenues promenades**

Conçu au cours du XIX<sup>e</sup> siècle par le paysagiste américain Frederic Law Olmsted, les parkways s'inspirent des parcs anglais et de certaines avenues européennes, telles que l'actuelle avenue Foch. Avenues-parcs ou encore voies rapides paysagères, les parkways offrent une meilleure accessibilité aux parcs, une voie de circulation pour tous et une voie d'urbanisation des périphéries. L'exemple de la ville de Boston, en est certainement l'un des plus éloquentes. Lieux de promenades urbaines et de rencontres, ils accompagnent l'émergence de nouvelles pratiques sociales.

Inspirées des parkways américains, les avenues-promenades définies par J.C.N. Forestier sont « destinées à servir tout à la fois de voies de communication, d'accès agréable et commode à ses parcs, à ses grandes réserves, à sa campagne, de liaisons aussi à tout l'ensemble »\*.

Symbole d'une voirie verte et multi-usage, les avenues-promenades, recouvertes de bandes plantées et gazonnées, constituent un système complet de parc qui permet de ne jamais interrompre sa promenade.

### **Les avenues-promenades, instruments de l'extension de Paris vers la périphérie**

Alors que les débats du début du siècle tournent pour l'essentiel autour de l'aménagement des fortifications de Paris, Forestier réfléchit à l'extension de la capitale, bien au-delà des limites intra-muros.

C'est dans le projet d'aménagement de la Cité internationale universitaire de Paris, dont il est chargé à partir de 1921, que s'exprime le plus clairement sa touche. Il en dessine le détail de la trame paysagère et l'inscrit dans son projet de système de parcs radial, visant à relier les parcs de Sceaux (conçu par Forestier dès 1924), de la Cité universitaire, de Montsouris et du Luxembourg.

En écho au réseau universitaire projeté au sud de la capitale par Léon Jaussely lors du concours de l'extension de Paris en 1919, de nombreux établissements universitaires sont par ailleurs venus s'établir le long de la ligne de Sceaux, actuel RER B.

De tels parcs remplissent ainsi une fonction neuve dans l'agglomération parisienne : celle de grand espace public, ouvert aux sports et aux jeux en plein air. La marche et ses bienfaits sur la santé y est ainsi favorisée.

Forestier prendra sa retraite avant même que l'aménagement de la région parisienne entre dans cette nouvelle phase ; sans succession artistique, il laisse le projet inachevé.

A l'heure des réflexions fleurissantes sur le concept de trame verte liée la ville durable et parallèlement au Grand Paris, le projet de Forestier semble particulièrement d'actualité.

*Polytechnicien et diplômé de l'Ecole forestière, Jean Claude Nicolas Forestier arrive à Paris en 1887 âgé de 26 ans. Rapidement conservateur du bois de Vincennes, directeur de l'Ecole d'arboriculture et du musée forestier, il prend la tête du secteur Ouest de Paris, en devenant Conservateur du secteur Ouest des promenades. Il acquiert très vite une notoriété par ses écrits et traités théoriques. Forestier s'engage également dans l'urbanisme et préside à partir de 1928 la Ligue Urbaine, créée par Jean Giraudoux. Son engagement est énoncé sous la forme d'un manifeste ; intitulé « Pour la défense et la salubrité de Paris », il met l'accent, dès le début du siècle, sur le cadre de vie des parisiens.*

\* J.C.N. Forestier, Grandes villes et systèmes de parcs. 1906. p.22

# PARTICIPER A L'ÉVÉNEMENT

**S'inscrire sur le site du réseau de l'événement, à partir du site [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr) ; télécharger le manuel d'organisation.**

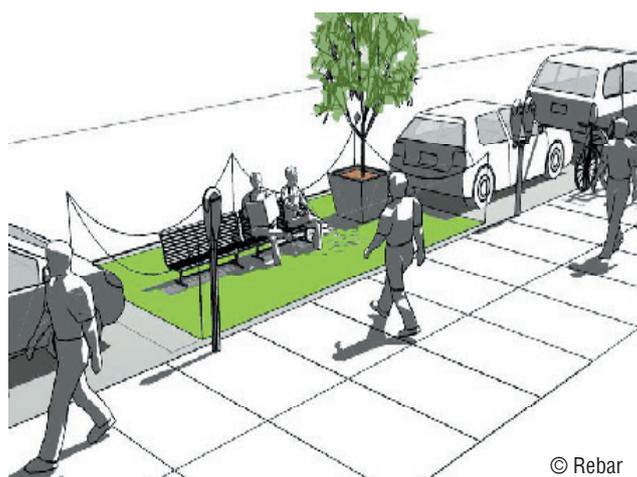
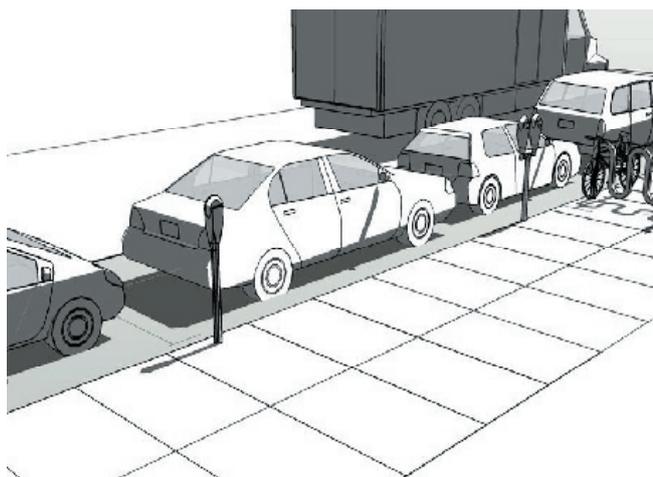
Rejoindre le groupe PARK(ing) Day France, pour obtenir informations et conseils et échanger avec d'autres participants ; PARK(ing) Day se crée en réseau.

Le 17 et le 18 Septembre, dès 10h, choisir une place de parking située en bord de route à Paris, visible et accessible. L'investir pour plusieurs heures, sans oublier de payer, de la façon la plus inventive possible. Quoique vous construisiez ou installez, essayez d'utiliser des matériaux recyclables.

N'oubliez pas d'installer de quoi s'asseoir, de quoi couvrir le sol, de quoi sécuriser la place et signaler votre initiative, et éventuellement de quoi fournir de l'ombre : chaque parc doit être accueillant et ouvert à tous ! Chaque participant doit être prêt à expliquer calmement et respectueusement PARK(ing) Day aux passants incrédules, aux automobilistes mécontents ou aux autorités.

En fin de journée, ne pas oublier de nettoyer, et de recycler le maximum d'éléments ; vous aurez ainsi laissé l'espace dans un meilleur état qu'avant votre intervention.

Inviter collègues, amis et familles à participer, et partager chaque expérience au travers de photos ou de vidéos... le partage est la clé de l'efficacité de PARK(ing) Day!



## Un laboratoire artistique, social et urbain pour imaginer la ville de demain

Programme de recherche et d'expérimentation sociale et artistique sur le thème de la ville intelligente, SmartCity explore les nouvelles formes d'interventions artistiques dans l'espace urbain et propose une vision alternative de la ville équilibrée, durable et recentrée sur le citoyen.

Artistes, chercheurs, architectes, urbanistes, politiques, industriels, militants sont conviés à une relecture critique et sensible de la ville.

En prise directe avec un territoire d'intervention donné et ses habitants, SmartCity propose un nouveau format de projets culturels à la croisée de la recherche, la production et la diffusion artistiques dans l'espace urbain.

Les thématiques autour desquelles s'articule le programme sont les suivantes :

Ville, nature et développement durable

Nouvelles architectures et design urbain

Communication et mobilité(s) urbaine(s)

Vivre ensemble, nouveaux espaces citoyens

**Depuis 2007, Dédale et la Cité internationale universitaire de Paris se sont associées pour développer SmartCity dans le Sud-Est parisien : Parc de la cité internationale, Gentilly, Arcueil, Paris 13<sup>ème</sup>-Maison Blanche, Paris 14<sup>ème</sup>-Montsouris.**

SmartCity donne ainsi lieu à un programme régulier de workshops d'expérimentation et de résidences d'artistes appliqués au territoire, ainsi que d'événements pluridisciplinaires (conférences, rencontres, expositions et soirées).

## Thématique 2010 : Mobilité, art et nouvelles technologies

Les médias mobiles et de localisation, les nouvelles formes de cartographie et de récit, et autres instruments de mobilité ont infiltré nos villes et nos modes de vie. Dans le domaine de l'image, les nouveaux supports de diffusion associés aux réseaux sociaux offrent de nouveaux champs d'expression artistique ; ils opèrent également une mutation des rapports à l'espace et au temps des citoyens, influencent les comportements individuels et changent en profondeur la perception, l'usage et l'aménagement des territoires.

Cet impact technologique produit sur les territoires des contractions et des dislocations urbaines, des empilements, des nœuds, des connections, des saturations. Avec l'apparition des médias mobiles qui permettent la géolocalisation spatiale et parfois temporelle, les corps et les territoires s'articulent différemment, accédant à un degré d'hybridation qui semble inédit. Grâce à ces outils, les individus se connectent ainsi à l'espace urbain et au paysage. On assiste alors à une multiplication des pratiques de mobilité, des trajectoires et de l'intensité des flux de communication et de déplacements. Comment les technologies mobiles transforment-elles notre relation aux territoires et notre manière de percevoir ceux-ci ? Quels en sont les impacts sociaux, sanitaires, économiques ? Comment affectent-elles la création artistique ?



### **Le Territoire**

*Dotée d'un patrimoine paysager et architectural exceptionnel, la Cité internationale universitaire de Paris est considérée comme un laboratoire d'innovation architecturale dès le début de sa construction en 1925. Plus grande concentration de résidences universitaires de la région Ile-de-France (5 700 logements répartis dans 40 maisons), la Cité internationale s'étend sur 34 hectares.*

*Situé dans le 14<sup>ème</sup> arr. de Paris en bordure du périphérique, ce territoire est marqué par de fortes ruptures urbaines. L'harmonisation du site et la régulation des pollutions générées par les différents axes qui morcellent le tissu urbain sont devenues une priorité pour les acteurs locaux.*

# PARTENAIRES

---



# INFORMATIONS PRATIQUES

---

## CONTACTS

---

Dedale | Art + ville + technologie  
23 rue Olivier Metra | F-75020  
T. +33 (0)1 43 66 82 52

### CONTACTS PRESSE :

Julie Manière  
01 43 66 82 52  
presse@parkingday.fr

### + D'INFORMATIONS :

[www.smartcity.fr](http://www.smartcity.fr)  
[www.smartcityblog.fr](http://www.smartcityblog.fr)

### Téléchargez :

Manifeste PARK(ing) Day  
Manuel PARK(ing) Day  
Photos

à partir du site [www.parkingday.fr](http://www.parkingday.fr)