

CONTACTS

Sylvie MASSÉ
02 97 46 29 61 / 06 45 46 11 86
sylvie.masse@lechorus.com

Solenn ROUSSEL
02 97 46 29 63 / 06 85 31 18 91
solenn.rousseau@lechorus.com

LES + DU SALON

- Gratuit pour les professionnels
- Un plan de communication dynamique
- Ateliers, débats et animations
- Accueil personnalisé des exposants
- Parking gratuit et accès immédiat aux halls
- Bar et restaurant sur site (ouverts aussi les jours d'installation)
- Un Parc d'expositions facile d'accès et un fléchage adapté
- Accès PMR



VANNES



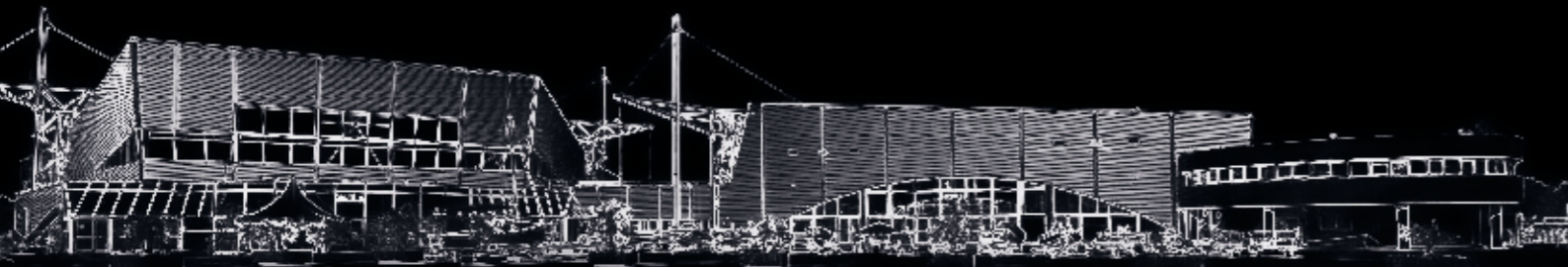
1H NANTES/RENNES
40 MIN. LORIENT
4H PARIS/BORDEAUX



DIRECT
2H30 PARIS



NANTES-ATLANTIQUE,
LORIENT, RENNES



www.salon-tourisme-bretagne.fr



LE PARC EXPOSITIONS CHORUS DE VANNES EST CERTIFIÉ ISO 14001 AFIN DE DIMINUER SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX. CETTE CERTIFICATION EST L'AFFAIRE DE TOUS ET NOUS SENSIBILISONS TOUS LES INTERVENANTS SUR NOTRE SITE À AVOIR UNE CONDUITE ÉCO CITOYENNE LORS DE LEUR PASSAGE CHEZ NOUS.



L'ORGANISATEUR // LA SA CHORUS, ACCUEILLE CONGRÈS ET CONVENTIONS D'ENTREPRISES, ORGANISE DES SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS DEPUIS 1992. C'EST UNE FILIALE DU GROUPE GL EVENTS, RÉFÉRENCE INTERNATIONALE EN MATIÈRE D'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, DE GESTION DE SITES ET D'INSTALLATION GÉNÉRALE.

CHORUS SA - PARC DU GOLFE - 8 RUE DANIEL GILARD - 56000 VANNES
Tél. 02 97 46 41 41 // Fax. 02 97 46 06 85




SALON DU TOURISME & LOISIRS & NATURE



CHORUS

DU VEN 23
AU DIM 25
MARS

VANNES

BIENVENUE ! DANS LE 5^{ÈME} DÉPARTEMENT TOURISTIQUE FRANÇAIS

En 2017 le salon du tourisme et des loisirs nature a confirmé sa place et son impact auprès des visiteurs morbihannais

- 3 jours de rencontres et d'affaires sur 10 000m²
- Diversité des offres packagées avec hébergements, destinations, voyages et loisirs nature
- 120 exposants

5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PRÉSENT :

- Une occasion unique de rencontrer une clientèle ciblée
- Informer les visiteurs et présenter l'ensemble de vos offres commerciales
- Développer votre chiffre d'affaire et votre notoriété
- Augmenter la visibilité de votre offre séjour, voyage loisirs : en Bretagne en France et à l'étranger
- Être au cœur d'un grand rendez-vous dédié aux richesses touristiques nature Terre et Mer

Le 4^{ÈME} SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS NATURE c'est aussi :

Des secteurs d'activité très diversifiés et des prestations complètes :

- Destinations, offices, voyagistes, hébergeurs, équipementiers...
- Acteurs d'un Ecotourisme et des activités en lien avec les pratiques de loisirs nautiques, pédestres, randonnées...

OBJECTIFS DES VISITEURS

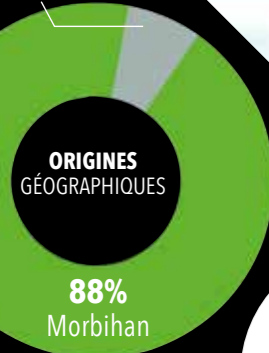
- 65% Séjour touristique avec hébergements
- 52% Activité de loisirs terre et mer et excursion randonnée
- 40% Vacances régulières en Bretagne (3 fois et plus par an)
- 62% Hors région et à l'étranger 1 à 2 fois par an

QUE RECHERCHENT-ILS ?

- Plus d'offres d'hébergement, de voyages et de destinations soleil, en lien avec la nature et les loisirs
- Plus d'offres de loisirs (plongée, loisirs nautiques, randonnées...)
- Plus d'offres accessibles

VISITEURS, QUI SONT-ILS ?

12%
Autres



80%
des visiteurs
reviennent chaque
année



NOUVEAU !
La faune et la flore
« d'ici et d'Ailleurs », mises à l'honneur !

TOURISME ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE

Villages et centres de vacances, agences de voyages spécialisées, équipementiers, associations, réseaux...

DESTINATIONS ET VOYAGES

Promotion touristique, offices de tourisme, agences de voyages, autocaristes, aéroports...

IMPORTANTE COUVERTURE MÉDIATIQUE

AVANT & PENDANT LE SALON

WEB

- Site web dédié avec page dédiée personnalisable par l'exposant : www.salon-tourisme-bretagne.fr
- Page Facebook mise à jour quotidiennement
- Envoi de newsletters à notre fichier visiteurs.
- Insertions : habillage de une, interstitiel, référencement, bannières display, pages thématiques...

RADIOS

- Partenariat spots radios locales.

INVITATIONS ET FLYERS

- Large diffusion d'invitations par nos exposants, réseaux et partenaires.
- 50% des visiteurs bénéficient d'une invitation
- 50 000 flyers & 10 000 invitations

PRESSE

- Presse quotidienne régionale : Ouest-France et le Télégramme.
- Annonces départementales et site web du support.
- Presse spécialisée en sports, nautique, tourisme et développement durable.

AFFICHAGE DÉPARTEMENTAL

- Formats :
- 4x3 / 320 x 240 : Réseaux départemental et urbain
 - 240x160 : Réseau départemental de 100 panneaux.
 - 1000 affiches magasin 30x60.

MAGAZINES GRATUITS

- Le P'tit Zappeur
- Sénior Mag

HÉBERGEMENTS

Campings, hôtels, centres de vacances, gîtes, insolites...

TOURISME DURABLE ECOTOURISME AVEC LA MISE EN VALEUR DE LA FAUNE ET DE LA FLORE « D'ICI ET D'AILLEURS »

Réseaux, hébergements, associations labellisées, parcs, zoos et réserves naturelles, agences de voyages, transport doux et acteurs de l'éco mobilité...

DES ANIMATIONS NON STOP !

Durant le salon, des animations en permanence : Initiations, découvertes, ateliers, jeux concours... Il y aura également la présence exceptionnelle d'un plateau média avec des invités et diffusions de films.



SPORTS, LOISIRS ET PATRIMOINE

Équipementiers, loisirs nautiques, randonnées équestres et pédestres, associations, parcs de loisirs, musées, patrimoine historique, religieux, terroir...

