

1^{ER} PORTAIL D'INFORMATION SUR LE TOURISME RESPONSABLE



Découvrez vite Voyageons-Autrement.com
la référence 2.0 du Tourisme Responsable.

Voyageons-Autrement.com



Soyez fou, voyagez responsable !

CIRCUITS D'AVENTURES VOYAGE
LABEL or NOT LABEL ?
TOURISTONS AUTREMENT
ACTEURS RESPONSABLES LE MONDE



Communiqué de Synthèse

Le secteur touristique est un secteur économique majeur, générateur important d'emplois et de croissance au niveau mondial. Mais **ses impacts, qu'ils soient sociaux, culturels, environnementaux ou économiques, ne sont pas neutres.**

Dans une optique de développement durable, atténuer les effets parfois néfastes de l'activité touristique s'est avéré essentiel. **L'idée de voyager autrement et de pratiquer un tourisme plus responsable a donc émergé**, avec notamment la première conférence internationale sur le tourisme durable organisée par l'Organisation Mondiale du Tourisme en 1995.

De nombreux acteurs touristiques se sont d'ores et déjà engagés dans cette voie. Mais, pour être à la hauteur des enjeux, cet engagement doit s'étendre au plus grand nombre et le concept de tourisme responsable diffusé le plus largement possible. **C'est l'objectif central de Voyageons-autrement.com, premier portail d'information sur le tourisme responsable.**

En mettant à disposition des voyageurs une information claire et exhaustive, à la fois conceptuelle et pratique, Voyageons-autrement.com participe à une prise de conscience des voyageurs sur les impacts de leurs choix touristiques et facilite leur prise de décisions en matière de voyages responsables. Fonctionnalités du site, forum, newsletters, jeux-concours, sont autant de moyens mis en œuvre pour que le voyageur n'ait plus à choisir entre son statut de consommateur et celui de citoyen, mais parvienne à concilier les deux.

En diffusant les initiatives responsables des opérateurs touristiques, quels que soient leurs tailles ou leurs poids économiques, Voyageons-autrement.com soutient le développement des bonnes pratiques. **Relais des petits et grands événements du secteur du tourisme responsable**, Voyageons-autrement.com concourt également à **l'accroissement de la visibilité du secteur**, nécessaire pour créer une dynamique d'engagement des acteurs du tourisme.



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Sommaire

1. Les enjeux du tourisme responsable **p.4**
2. Les différents aspects du tourisme responsable **p.5**
3. Les objectifs du portail Voyageons-Autrement.com :
Informer et sensibiliser le voyageur **p.6**
Valoriser les initiatives responsables des acteurs du tourisme **p.8**
Relayer les événements du secteur du tourisme responsable **p.9**
4. La Charte du portail : critères des offres présentées sur Voyageons
-Autrement.com **p.10**





VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Les enjeux du tourisme responsable

Le tourisme représente actuellement 9 % du PIB mondial et 220 millions d'emplois à travers le monde. **La progression des flux touristiques est de 4 % par an.** Si cette progression se confirme, l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit que **le nombre de touristes dans le monde atteindra 1,5 milliard par an en 2020.**

S'il n'est pas encadré, le triplement des flux touristiques en l'espace d'une génération (1995 - 2020) va provoquer un aggravement des **impacts socio-culturels, économiques et environnementaux de l'activité touristique.** La consommation démesurée des ressources naturelles, les pollutions multiples et les gaz à effets de serre émis par le transport aérien, la menace pesant sur la biodiversité, sont autant d'impacts environnementaux du tourisme qu'il est essentiel de limiter.

Selon le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, quatre grands domaines d'impacts socio-culturels sont identifiés : l'érosion culturelle, le choc des cultures, le stress social et la détérioration de la situation sociale.

Le Tourisme au cœur du Développement Durable

Bien que mis en pratique sur le terrain depuis de nombreuses années par certains acteurs du tourisme, le concept de Tourisme Durable a été officialisé en 1995 par l'Organisation Mondiale du Tourisme lors de sa première conférence sur le tourisme durable. L'émergence officielle de ce concept a permis de développer l'idée de « **voyager autrement** » au même titre que celle de « **consommer autrement** ». Dans un contexte de mouvements en faveur du Développement Durable et du Commerce Equitable, les prises de conscience au niveau international des impacts du tourisme ont favorisé l'émergence d'acteurs engagés dans un tourisme « différent ».

Les **Objectifs du Millénaire pour le Développement** sont une série d'objectifs à atteindre définis par l'ONU en septembre 2000, pour répondre aux principaux défis auxquels notre planète se trouve confrontée en matière de développement. Trois des huit objectifs fixés ont été identifiés comme des axes pour lesquels le tourisme a un rôle important à jouer pour atteindre leur réalisation. Il s'agit des objectifs de **réduction de l'extrême pauvreté et de la faim**, de **promotion de l'égalité des femmes** et la **préservation d'un environnement durable.**



VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Les différents aspects du tourisme responsable

Clarifier les concepts n'est pas tant une question sémantique qu'un moyen d'identifier les axes d'engagements des différents acteurs du tourisme responsable :

L'éco-tourisme



L'écotourisme est une forme de tourisme axé sur l'observation et la préservation de la nature et du patrimoine culturel des populations d'accueil. Cette forme de tourisme comporte une part importante d'éducation et de pédagogie. Il favorise ainsi la protection des zones naturelles, et se préoccupe du bien-être des populations locales.

Le tourisme équitable et solidaire

Le tourisme équitable et solidaire regroupe les formes de tourisme "alternatif" qui mettent l'homme et la rencontre au centre du voyage et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ce type de tourisme.



Le tourisme participatif



Le Tourisme participatif est un tourisme qui fait participer la population d'accueil aux activités touristiques. Le tourisme urbain participatif se développe de plus en plus dans les grandes villes.



Zoom sur :

atr  Agir pour un tourisme responsable

et **ates**  Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire

Le label « **Agir pour un Tourisme Responsable** » (ATR) est le premier label de certification des voyageurs du tourisme responsable, qui organisent **des voyages "qui ont du sens"**, souvent à caractère **thématique**. A ce jour, 12 voyageurs ont été certifiés ATR par l'Afnor, et 5 sont en cours de certification.

L'**Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (Ates)** est le premier réseau national des voyageurs du tourisme équitable et solidaire avec 37 associations, dont 22 voyageurs, signataires d'une Charte commune.



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Les objectifs du portail Voyageons-autrement.com

Voyageons-autrement.com a été développé en 2008 par la société IdCroisé, spécialisée dans la promotion d'une consommation alliant solidarité et développement durable. Le portail enregistre **2 000 connexions quotidiennes en moyenne, avec des pointes à 3 000 visites par jour**. Les objectifs de Voyageons-Autrement.com sont triples :

⇒ Objectif n° 1 : Informer et sensibiliser le voyageur

Les préoccupations des citoyens concernant le développement durable sont souvent d'ordre général, et notamment liées à des considérations écologiques. **La concrétisation de ces préoccupations demeure relativement en décalage par rapport aux intentions***. Le secteur du tourisme responsable n'échappe pas à ce décalage qui est souvent lié à **une méconnaissance des engagements et à un défaut de lisibilité et d'accessibilité des offres touristiques responsables**. Pourtant, l'attente des consommateurs est réelle et en constante progression. C'est pourquoi Voyageons-autrement.com s'est engagé pour accroître la visibilité du secteur auprès des voyageurs.

Quels outils pour y parvenir?

Le portail internet Voyageons-autrement.com est conçu pour diffuser une **information à la fois pédagogique et pratique**, conformément à sa Charte :

- ♦ présentation des impacts et des enjeux du Tourisme, définition des différents aspects du Tourisme responsable, identification des **labels et certifications**...
- ♦ accès direct aux **catalogues des voyagistes responsables**.
- ♦ édition d'un **annuaire du tourisme responsable** en France.
- ♦ relais en continu de **l'actualité et des initiatives responsables des acteurs** du tourisme.
- ♦ **forum** axé sur la préparation aux voyages en fonction des thématiques et des destinations

Grande Consultation sur...

**Le Tourisme
Responsable**

Voyageons-Autrement.com sensibilise les voyageurs en organisant des jeux-concours ou des consultations.

En mai 2012, une grande consultation sur le Tourisme Responsable a été lancée via les réseaux sociaux.





VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

1^{er} portail d'information sur le tourisme responsable

L'actualité du Tourisme responsable en continu

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM
1^{er} portail d'information sur le tourisme responsable

Accéder aux forums de discussion

Écotourisme Écovolontariat

TOURISME
Durable Participatif Responsable Solidaire Vert & Nature

Tous les pays France +
sélectionner une destination
Toutes les boutiques
Envoyer

Thalasso
Ski
Croisières
Week-ends
Hôtels
Billets de train
Billets d'avion
Location de voiture
Agences de voyage

Devenez Fan !
Voyageons-Autrement sur Facebook
✓ J'aime Vous aimez ça.
8,836 personnes aiment Voyageons-Autrement.

Newsletter VA abonnez-vous : Votre E-Mail

28/02/2012 - Programmes
Gîtes écolabellisés en Ardèche

Newsletters VA abonnez-vous : Votre E-Mail

J'aime Envoyer Roselyne Luce, Christophe Luce et 267 autres personnes aiment ça.

Allibert et les filiales locales
Fin 2011, Allibert Trekking s'est retrouvé confronté à la cessation d'activité de son prestataire madézien.

Sur les sentiers de Madère
Avec ses 2000 km de sentiers (1), Madère, île principale de l'archipel du même nom, représente pour Allibert Trekking...

Tourisme spatial, décollage imminent !
Tourisme spatial, décollage imminent ! Rencontre avec JL Wibaux, 2e Volet.

La dynamique de l'Ardèche

L'ACTU EN CONTINU

Tour de France à Pied : 2 600 km au compteur pour Aurélie et Laurent...
Le Tour de France à pied revêt aujourd'hui une signification toute particulière pour Laurent, touché par le récent décès de son père. Celui-ci avait pris une part active à la préparation...

Terres des Andes
Terres des Andes – des voyages équitables au Pérou Création : Octobre 2010 Terres des Andes fait partie de l'ONG Enfants des Andes qui existe depuis 20 ans et a pour objectif...

Si je vous dis Touristra Vacances...
Au mois de septembre 2011, le village-club « La Forêt des Landes » de Tarnos est devenu le premier des 22 villages Touristra Vacances à obtenir l'Ecolabel Européen. Une satisfaction...

Le Théolier : Gîtes et chambres d'hôtes écolabellisés en Ardèche
Grâce à sa dynamique de développement écotouristique, l'Ardèche se situe dans le Top 10 des départements en termes de structures touristiques labellisées écolabel européen. Bien que...

Biodiversité & Tourisme, suivez le guide !
Alors que le gouvernement a adopté la Stratégie nationale pour la biodiversité 2011-2020, avec pour objectif de modifier en profondeur notre rapport à la nature, la DGCIS (Direction...

LES CATALOGUES VOYAGISTE

- ALLIBERT
- ARVEL VOYAGES
- COMPTOIR DES VOYAGES
- NATURABOX
- TERRES D'AVENTURE
- AMERIK AVENTURE
- CHAMINA VOYAGES
- EVANEOS
- LA BALAGUÈRE VOYAGES
- NOMADE AVENTURE
- VACANCES TRANSAT

Des informations thématiques

Les initiatives et événements majeurs du secteur

L'accès à l'offre des voyagistes responsables

La **newsletter** de Voyageons-autrement.com est diffusée à **65 721 abonnés**. Une page **Facebook** avec **10 112 fans**, une chaîne **Youtube**, un compte **Twitter** comptant **3 274 abonnés** et une page **Flickr** complètent sa capacité de diffusion sur le Web pour une **visibilité accrue des acteurs du Tourisme Responsable**.



⇒ **Objectif n°2 : Valoriser les initiatives responsables des acteurs du tourisme**

Actualités, annuaires, partenariats, interviews... Voyageons-Autrement.com **met sa visibilité Web au service des acteurs du tourisme responsable.**

Voyageons-autrement.com va **à la rencontre des acteurs du tourisme responsable**

et propose régulièrement des **dossiers thématiques** :

- ⇒ **Valorisation de la destination Ardèche** : « La dynamique écotouristique de l'Ardèche », « Le Théolier : Gîtes et chambres d'hôtes ecolabellisés en Ardèche », « Découvrir les Gorges de l'Ardèche autrement... », « Randonnée solidaire dans les Cévennes ardéchoises ».
- ⇒ **Dossier sur l'Institut Français du Tourisme** : « Interview de Jean-Luc Michaud », afin de dévoiler par épisodes, les arcanes de cette institution et ses interactions avec le tourisme responsable et, plus globalement, la durabilité du tourisme.
- ⇒ **Dossier sur les Villages Clubs du Soleil** (dix villages vacances en France), premier prix des Trophées RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) PACA. C'est la première fois qu'un professionnel du tourisme est récompensé par ce prix. C'est aussi la marque et la reconnaissance d'un modèle original ...
- ⇒ **Dossier complet sur Wild Routes of Kenya** : Fondé en 2008, Wild Route of Kenya est né de la passion d'un couple de Français pour l'Afrique, les animaux et la nature. Basé au Kenya, dans la vallée de Subukia, ils proposent des séjours et activités dans le respect des populations locales, de la nature et des animaux.



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

⇒ Objectif n° 3: Relayer les événements du tourisme responsable

Le secteur du Tourisme responsable est très dynamique, et de nombreux événements sont organisés tout au long de l'année, souvent sous la forme de rendez-vous annuels.

En annonçant ces événements et en les couvrant grâce à son réseau de journalistes, Voyageons-autrement.com participe à cette dynamique et favorise la visibilité du secteur auprès du grand public.



2012

Les événements du Tourisme Responsable



1^{er} juin 2012 : 6^e édition de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable



25 juin 2012 : lancement de la Grande journée multimédia du Tourisme Responsable « The Web sustainable Tourism Day » par la CCETD



Du 17 au 19 septembre 2012 : Conférence de l'International Ecotourism Society (californie)



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Charte du portail : Critères des offres présentées sur Voyageons-Autrement.com

Hébergements

Voyageons-Autrement s'appuie sur les membres des dispositifs existants :

- **labels et certifications** : Clef Verte, Ecolabel Européen, Green Globe, EMAS, ISO 14001...
- **réseaux et groupements** : Association Française d'Ecotourisme, Accueil Paysan, Authentic B&B, Chouette Nature, hôtels Paladiens, Ecobiogîte®, Ecogite, Gites Panda, Nattitude, Hôtel au Naturel, Station verte, Bio-Hotel, Huttopia, Rando-Accueil, Sites & Paysages, La Via Natura.
- **récompenses** : Emeraude Hotelier, LAURIERS ECORISMO, Trophées du Tourisme Responsable...
- **démarches internes** : groupe Accor, Pierre & Vacances, Lucien Barrière, B&B, Hilton, SBM, etc...
- **autres démarches** : Qualité d'accueil et de service

Séjours

Voyageons-Autrement s'appuie sur les réseaux regroupant les tours opérateurs et associations de voyage :

- **ATR** : Agir pour un Tourisme Responsable
- **ATES** : Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire
- **VVE** : Association des voyageurs et voyagistes écoresponsables
- **AfE** : Association Française d'Ecotourisme
- **CITR** : Coalition Internationale pour un Tourisme responsable



Concernant les géants du tourisme

Même si **les grandes entreprises du tourisme ont de réels impacts négatifs** (sur les destinations et les populations locales), Voyageons-Autrement.com présente certaines actions, souvent très timides face aux enjeux. Une façon de montrer que **la mobilisation de ces acteurs reste nécessaire face au développement du tourisme de masse** dans les années à venir.

La nécessaire vérification des engagements

La grande majorité des acteurs présentés sur Voyageons-Autrement.com sont les principaux artisans du développement du tourisme durable. Cependant, le meilleur conseil à donner aux voyageurs reste de **vérifier les engagements en amont et sur le terrain**.



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter :

Romain Vallon, Directeur et responsable éditorial
06.72.73.25.24 / romain.vallon@voyageons-autrement.com

Geneviève Clastres, Journaliste
geneviève.clastres@voyageons-autrement.com

Sébastien Repéto, Social Media Manager
06 50 53 49 17 / sebastien@voyageons-autrement.com

Merci.



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable

Voyageons-Autrement.com
C'est simplement responsable