

ATOOUT FRANCE, l'agence de développement touristique de la France

Une agence pour le développement du tourisme français dans son ensemble

L'industrie touristique, 1^{er} secteur économique français, génère plus d'un million d'emplois directs et autant d'emplois induits. Elle représente un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros, réalisé par quelque 210 000 entreprises.

ATOOUT FRANCE est l'opérateur unique de l'État en matière de tourisme chargé d'assurer le développement de ce secteur en agissant sur trois leviers principaux :

- En s'assurant de la bonne adéquation entre l'offre touristique française et la demande touristique internationale.
- En contribuant à la promotion et au rayonnement de la Marque France.
- En effectuant un travail d'accompagnement personnalisé auprès de chacun de ses partenaires, publics comme privés, à tous les niveaux de la chaîne de production touristique afin d'accroître sa compétitivité économique.

Une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique unique

La première mission de ATOOUT FRANCE est d'entretenir **un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse** des marchés de l'offre et de la demande touristique.

Cette plateforme d'intelligence est alimentée par l'observation directe (veille concurrentielle, enquêtes conjonctu-

relles, études...), mais également par les retours d'expériences dont dispose ATOOUT FRANCE en accompagnant ses partenaires sur les territoires et les problématiques touristiques les plus variés.

Cette double connaissance, de l'offre et de la demande, confère à ATOOUT FRANCE une expertise porteuse d'une grande valeur ajoutée. Les analyses issues de ces deux territoires de veille sont en effet mises en synergie et délivrent une vision complète de l'état des marchés touristiques.

Ces informations alimentent l'expertise de la structure elle-même et sont mises à disposition de nos partenaires en fonction de leurs besoins.

Deux missions principales et complémentaires au service de nos clients

Forte de cette expertise transversale, ATOOUT FRANCE propose deux prestations correspondant à ses deux missions principales :

Assistance au développement

ATOOUT FRANCE apporte son expertise en ingénierie afin d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations. Cette action, conduite avec l'ensemble des partenaires de l'Agence comprend :

- L'appui à la définition et mise en œuvre de stratégies touristiques territoriales.
- L'expertise en montage de projets d'investissement et la recherche de partenaires exploitants ou investisseurs.
- Le pilotage d'études en ingénierie marketing ou économique, donnant lieu à de nombreuses publications et journées techniques.

- L'export de l'ingénierie publique et privée nationale sur les marchés à fort potentiel de développement.

Aide à la commercialisation

L'Agence accompagne également ses clients dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'étranger :

- Expertise de marketing touristique.
- Promotion des destinations et des filières (Littoral, Mer, Montagne...).
- Organisation d'événements (campagnes de communication, salons professionnels, voyages de presse, actions de fidélisation et partenariats...).

Cette synergie entre les missions de ATOOUT FRANCE constitue la marque de fabrique du GIE. Elle garantit la pertinence de l'expertise et - in fine - la qualité des prestations délivrées à ses adhérents.

Deux missions annexes et transversales

ATOOUT FRANCE accompagne également le développement du tourisme en assurant **deux missions corollaires** qui lui ont été confiées par la *Loi de développement et de modernisation des services touristiques français* (Loi du 22 juillet 2009).

Mission « Qualité »

- Immatriculation des opérateurs de voyages et exploitants de voitures de tourisme avec chauffeur.
- Une Commission d'immatriculation propre à ATOOUT FRANCE, indépendante et impartiale, vérifie les conditions légales et assure l'inscription et la tenue du registre public de ces opérateurs.

- Classement des hébergements. ATOUT FRANCE élabore, en concertation avec les professionnels, les référentiels de classement des différents types d'hébergement de l'offre touristique. L'Agence est en charge de la publication et de la promotion de ce classement ainsi que de l'observation de l'évolution de son référentiel qui doit être révisé tous les cinq ans.

Mission « Formation aux métiers du tourisme »

La Direction de la Formation aux métiers du tourisme de ATOUT FRANCE met en œuvre une série d'actions et participe à la définition d'une politique nationale de formation au tourisme afin de :

- Mieux adapter la formation aux besoins des entreprises du secteur.
- Créer un lien permanent avec les entreprises pour ajuster le contenu de ces formations.
- Et contribuer ainsi au développement de l'emploi.

Un territoire d'intervention local, national et international

La spécificité de ATOUT FRANCE naît aussi de la variété des territoires d'intervention sur lesquels l'Agence opère. Les expertises développées sur ces différentes échelles territoriales nourrissent sa compétence globale et valorisent ainsi chacun des services proposés à ses partenaires.

ATOUT FRANCE développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 37 bureaux répartis dans 33 pays. Cette organisation unique qui mobilise plus de 250 personnes, assure à la structure une parfaite connaissance des marchés et des cultures internationales et lui permet de cibler et de relayer au mieux les actions de promotion de ses partenaires.

Un accompagnement 360°, à toutes les étapes de la chaîne de production touristique auprès de partenaires publics comme privés.

Forte de cette expertise multiple, ATOUT FRANCE est en mesure **d'accompagner ses partenaires dans toutes les étapes de leur production touristique** : de la conception du développement jusqu'à la commercialisation.

ATOUT FRANCE collabore dans un modèle partenarial unique et original avec **tous les acteurs du tourisme**, qu'ils soient institutionnels (collectivités, CRT, CDT...), associatifs

ATOUT FRANCE c'est :

- Une capacité d'analyse et de recommandation ainsi que des prestations qui couvrent chacune des étapes de la chaîne de production touristique.
- Un partenariat fructueux mené avec des acteurs de taille et de profils différents.
- Des territoires d'interventions incluant toutes les échelles et dont les retours d'expériences nourrissent chacune de ses expertises.

ou privés (Air France, Club Med...). Cette exigence opérationnelle garantit à tous d'investir sur les marchés en promotion ou en ingénierie, à l'échelle pertinente pour viser l'efficacité aussi bien individuelle que collective. L'Agence contribue ainsi à la compétitivité économique de chacun des acteurs de la destination en favorisant d'une part la diffusion de l'innovation et de la qualité, et en permettant, d'autre part, la structuration d'une offre attractive et en pleine cohérence avec les exigences du développement durable.

