



Remise de charte Station Verte Memo à destination de la presse

Comment adhérer au réseau Station Verte ?

C'est la Commission nationale de Classement et de Contrôle de la Fédération qui retient la candidature d'une nouvelle commune au label Station Verte. Cette candidature est ensuite soumise à l'approbation du Conseil d'Administration.

Pour faire partie du réseau Station Verte, il est nécessaire d'adhérer à notre vision du tourisme, axée sur la nature. 546 destinations labellisées accueillent aujourd'hui les touristes au cœur des terroirs pour leur faire découvrir des activités variées liées aux attraits naturels, aux monuments et à l'histoire, aux nombreuses richesses culturelles, à l'art de vivre et aux savoir-faire traditionnels.

Face à une offre démultipliée, où le choix ne manque pas, mais où la qualité n'est pas toujours au rendez-vous, ce que les touristes sont assurés de trouver dans les Stations Vertes, c'est l'**authenticité**.

Quant aux habitants de ces destinations, le label Station Verte est pour eux un indicateur du « bon-vivre » et un gage de vitalité touristique et économique.

Si les communes du réseau ont fait le choix d'adhérer au label Station Verte, c'est avant tout parce qu'elles ont compris l'intérêt d'un label touristique national au positionnement clair, seul garant d'une visibilité et d'une efficacité optimales sur un marché du tourisme toujours plus concurrentiel.

En effet, nos Stations Vertes, réparties dans 87 départements, peuvent se réclamer de l'**appartenance à un réseau attractif et remarquable de par la diversité de séjours nature et ressourcement qu'il propose** (voir les recherches possibles via le portail www.stationverte.com).

Voici l'exemple d'Avallon (Yonne / BOURGOGNE), labellisée le 07 octobre 2009 avec le témoignage de Sonia PATOURET, Directrice de l'Office de Tourisme : « *Nous sommes entrés dans le réseau Station Verte car cela nous permet de positionner et d'identifier clairement notre offre touristique dans un état d'esprit complémentaire à celui du Parc Naturel Régional du Morvan dont nous faisons partie. C'est également un élément que nous souhaitons fédérateur entre tous les prestataires. Notre plan d'actions 2010 décline ce positionnement « loisirs verts » avec la location de VTC*et de vélos à assistance électrique accompagnée de circuits de découverte, la mise en place d'une navette touristique Avallon-Vézelay, la vente de jetons de station de lavage vélo pour la Grande Traversée du Morvan, le développement de l'offre de randonnées avec de nouveaux supports, le développement de produits week-end et la réflexion sur le développement de l'hôtellerie de plein air. L'année dernière, environ 13 000 personnes sont entrées à l'Office de Tourisme et ont sollicité les conseillers (en sachant que si un bus de 40 touristes s'arrête et qu'un seul pose une question, on ne compte qu'une personne). Nous avons également eu 2 352 demandes téléphoniques, soit un total de 15 000 demandes de renseignements, sans compter les demandes électroniques de plus en plus nombreuses. Cinq personnes travaillent actuellement à l'Office et nous traduisons nous-mêmes en interne notre site Internet. Nous serons donc prêts lorsque le site www.stationverte.com sera à enrichir en anglais.* »

* vélo tout chemin

Les Stations Vertes constituent des pôles touristiques structurés respectant des critères imposés par notre Charte commune :

- | | |
|--|-----------------------------|
| ➤ un minimum de 200 lits touristiques | ➤ des randonnées |
| ➤ 2 types d'hébergements différents | ➤ des loisirs nature |
| ➤ un office de tourisme ou syndicat d'initiative | ➤ des commerces et services |
| ➤ un lieu de baignade | ➤ des animations, etc. |



Les Stations Vertes : points forts pour les clientèles

La nature

Les Stations Vertes sont des pôles touristiques à échelle humaine qui ont choisi de s'engager autour d'un référentiel de qualité commun, la nature y occupant une place déterminante. Toutes les Stations Vertes sont caractérisées par des environnements naturels valorisés et aménagés. C'est dans ce havre que les touristes doivent pouvoir trouver des prestations adaptées à leurs envies.

La proximité

La clientèle touristique qui vient dans les Stations Vertes est surtout composée d'adultes en couple et en tribu, de familles avec enfants, de touristes résidant en zone urbaine en France ou en Europe. Cette clientèle est de plus en plus en recherche de séjours de courte ou moyenne durée et accessibles rapidement, ce qui répond également à ce besoin de plus grande maîtrise de son budget. Le fait que 9 Stations Vertes sur 10 soient situées à moins de 200km des grandes villes de 100 000 habitants et plus permet aux citadins de partir en escapades à proximité géographique des grands axes de communication.

Le rôle de la Fédération des Stations Vertes

La Fédération agit pour le développement du tourisme de nature en France. Elle fédère et promeut les Stations Vertes depuis le 12 mai 1964.

L'offre des Stations Vertes est mise en avant au travers :

- **du site Internet www.stationverte.com**, sur lequel les clientèles peuvent effectuer des recherches par univers, activités, manifestations, idées de séjours, etc.
- **d'une carte touristique gratuite** de l'ensemble des stations, éditée à 70 000 exemplaires et mise à disposition du public dans les Stations Vertes (offices de tourisme et syndicats d'initiative, commerces, etc.). Elle est également envoyée aux media et aux sociétés d'autoroutes et sur toute demande adressée à carte@stationverte.com.

Le réseau bénéficie d'outils et de supports créés par la Fédération pour échanger et suivre les tendances de développement du tourisme de nature :

- **Organisation du Congrès national des Stations Vertes** depuis 2000, LE rendez-vous annuel pour les professionnels des Stations Vertes. En 2010, il se tiendra les 13, 14 et 15 octobre dans la Station Verte de Vernet les Bains (Pyrénées Orientales).
- **Édition d'un magazine semestriel, *Station Verte.com*** pour animer le réseau et créer une dynamique d'échanges.
- **Édition de brochures** : « Être Station Verte » (2008), « Station Verte, un label qui avance » (2010).

Notons que le label Station Verte a fêté ses 45 ans en 2009. Pour promouvoir l'offre touristique des Stations Vertes, une opération de promotion était organisée le samedi 09 mai. Elle a mobilisé plus de 140 Stations Vertes pour proposer sur le mini site dédié www.45ans45sejours.com 170 idées de balade nature – pour la majorité également disponibles en temps normal – et 45 séjours à gagner par les internautes. L'Huissier de Justice en charge du dépouillement de ce jeu a enregistré près de 3 000 participants.

Par ailleurs, la Fédération des Stations Vertes, soucieuse de la préservation du patrimoine naturel de la planète, a profité de cet anniversaire pour financer la plantation de 45 arbres, un pour chaque année passée au service du tourisme de nature, dans le cadre de l'opération mondiale « *Plantons pour la planète* »

Pour valoriser les activités en lien avec la nature dans les Stations Vertes, la Fédération est également devenue en 2010 partenaire de la Fête de la Nature. Une trentaine de manifestations étaient ainsi spécialement conçues par les Stations Vertes dans le cadre de cet évènement (nous contacter pour plus d'informations).



Au service de la stratégie de développement du label Station Verte : le Schéma directeur 2009-2013

Le réseau Station Verte a choisi fin 2006 de réaffirmer ses atouts et d'adopter en parallèle une communication résolument élargie et engagée.

Nous avons adopté une charte graphique innovante avec un nouveau logo, que nous avons **voulu dynamique, coloré, vivant, et que les stations sont invitées à utiliser sur leurs différents supports touristiques, papier à en-tête, cartes postales, etc.**

Pour les années qui viennent, les chantiers entrepris par la Fédération sont ambitieux :

- accroître la lisibilité du label en proposant une **offre majeure et de référence des destinations « Nature » en France**
- devenir **LE réseau national des destinations nature** pour les acteurs du développement touristique et de la promotion au niveau national
- garantir le **respect de notre Charte de qualité.**

Le Schéma directeur 2009-2013 adopté lors du Congrès national 2008 s'articule autour de deux axes principaux :

- l'accompagnement-qualité des stations
- le renforcement de la communication via Internet

Un des enjeux primordiaux de la Station Verte de 2020 sera ainsi de poser une offre de référence sur la base d'un label nature « vert » s'adressant en priorité aux citadins en quête de respect et de rapprochement avec la nature.

Rappelons que notre marque a su conserver depuis 45 ans des fondamentaux lourds de sens à l'heure actuelle :

- Des destinations à échelle humaine où il fait bon vivre et séjourner
- Des professionnels à l'écoute des attentes des clientèles et mobilisés sur leur territoire, avec leurs partenaires
- Des prestations et des services accessibles à tous
- Des loisirs liés au patrimoine naturel et des animations adaptées aux clientèles, etc.

Les partenariats

La Fédération a signé de nombreuses conventions de partenariat avec :

- le Secrétariat d'État en charge du Tourisme (convention reconduite depuis 1998),
- l'Association des Maires de France,
- les Fédérations Nationales des Comités Départementaux du Tourisme et des Offices de Tourisme - Syndicats d'Initiatives
- FNOTSI, FNCRT, RND2, AMF, ATOUT FRANCE, CNVVF, et bien sûr d'autres réseaux de prestataires tels que VVF Villages ou les Logis.
- l'Agence nationale pour les Chèques-vacances afin de promouvoir l'acceptation du chèque-vacances comme moyen de paiement dans les stations
- Atout France
 - o La Fédération prend chaque année part à la campagne nationale « Bienvenue en France » permettant de promouvoir la France comme destination touristique.
 - o Nous sommes également représentés au Bureau du Club Nature, ce qui nous permet d'être partie prenantes dans les actions mises en œuvre à destination des marchés français et étrangers.
- Le Conseil national des Villes et Villages fleuris



- Chaque année, le Palmarès national des Villes et Villages Fleuris met à l'honneur près de 200 communes adhérentes de notre réseau "Station Verte".
- De plus, dans le cadre du partenariat signé en 2002, un « *Prix Station Verte* » récompense chaque année une Station Verte se situant au plus haut niveau du palmarès. Au titre de 2009, ce prix a été remis à Marans (Charente Maritime).

- Le réseau VVF Villages, villages de vacances dédiés aux familles et tribus

- Nous occupons également un siège au Conseil d'Administration du GIE ODIT France, fusionné maintenant avec ATOUT FRANCE. Parmi les différents travaux engagés :
 - > des enquêtes conjoncturelles sont conduites (été et hiver) depuis 1999,
 - > la Fédération s'est particulièrement impliquée dans deux dossiers : le "*Guide du savoir faire du tourisme et des loisirs de nature*" et le "*Carnet de route rural et moyenne montagne*",
 - > actuellement, nous participons à une étude visant à « *développer un tableau de bord de gestion des stations* » avec la DIACT et des réseaux de stations.

- Création en 2006 du référentiel national appelé FAMILLE PLUS, qui permet d'identifier les prestations de qualité dédiées spécifiquement aux familles. La Fédération travaille main dans la main avec deux autres associations de communes touristiques, l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et Communes Touristiques (ANMSCCT) et l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM – Ski France).

CONTACTS PRESSE

Philippe BERNEZ

Directeur

Tél. 03 80 54 10 49 / Mobile : 06 80 30 50 65

E-mail : philippe.bernez@stationverte.com

Samyra BENBACHIR

Chargée de communication

Tél. 03 80 54 10 51

E-mail : samyra.benbachir@stationverte.com