



PARK(ing) DAY®

Appel à la mobilisation des habitants, artistes et activistes pour une réappropriation des places de parking par des interventions ludiques et originales

17 et 18 septembre 2010

A Paris, en Ile-de-France et partout en France

Informations pratiques

17 et 18 septembre 2010
Places de parking en ville
| France

www.parkingday.fr

Contact presse

Julie Manière
presse@parkingday.fr
01 43 66 82 52

Dans les villes occidentales, la plus grande partie de l'espace urbain est actuellement allouée aux véhicules. Est-ce la ville que nous voulons pour demain ?

Événement mondial ouvert à tous, PARK(ing) Day pose la question de la place du piéton et des espaces verts dans l'espace urbain. Citoyens, artistes, activistes et autres green guerilleros, à vos binettes ! S'appuyant sur les réseaux sociaux numériques, chacun est invité à se réapproprier l'espace bétonné d'une place de parking par la création temporaire d'espaces végétalisés et conviviaux. Petits jardins publics, terrasses, potagers, aires de jeu accueillant concours de ping-pong ou jeux de go, lieux d'échanges originaux et créatifs, installations artistiques éphémères, actions ludiques et créatives : autant d'idées pour créer des espaces publics partagés et durables (on en rêve!).

Aux cotés de San Francisco, Berlin, Barcelone, Lisbonne, Rome, New York ou encore Rio de Janeiro et plus de 140 villes dans 20 pays, quelques initiatives ont vu le jour à Paris et dans les villes françaises. En 2010, Dédale saisit l'opportunité de l'Année de la Biodiversité et de la Semaine de la mobilité ; elle se fait le relais de l'événement PARK(ing) Day en lançant un large appel à mobilisation dans le cadre du projet SMARTCITY*.

Initié en 2005 par REBAR, collectif d'artistes, designers, paysagistes et activistes issu de San Francisco, PARK(ing) Day engage une réflexion sur l'augmentation du trafic routier et la qualité du cadre vie en milieu urbain. Les places de parking situées le long des rues constituent un vaste territoire inexploité pour les citoyens. Repenser leur aménagement et imaginer de nouveaux modes d'appropriation créatifs et d'expérimentation sociale, artistique ou politique : tels sont les enjeux auxquels répond cette opération.

A cette occasion, REBAR est invité à présenter l'un de ses projets les plus réputés : le PARKcycle. Conçu en 2005 à l'occasion du premier PARK(ing) Day, ce parc mobile recouvert de pelouse se déplace à l'aide de pédales et de panneaux solaires. Adapté au contexte urbain de Paris lors d'une résidence d'artistes conduite à la Cité internationale dans le cadre de SMARTCITY, le PARKcycle est un élément urbain à la fois ludique et perturbateur. En un coup de pédale, il permet d'installer un espace vert au bord de la route.

A l'heure des réseaux sociaux et numériques et des polémiques autour de Facebook, l'opération PARK(ing) Day est un exemple de mobilisation citoyenne critique et massive.

Au programme de ces journées d'action du 17 et 18 septembre : occupation intempestive de places de parking dans Paris, sa banlieue et de nombreuses villes de France ; actions artistiques de REBAR et autres artistes activistes, qui investiront les alentours de la Cité internationale, le 2ème arrondissement, et bien d'autres lieux ; installations végétales ludiques et créatives ou encore espaces alternatifs de rencontres et de solidarité. Citoyens, la ville vous appartient !

Une rencontre avec la presse est prévue le vendredi 17 septembre à 12h : cocktail déambulateur, présentation des projets artistiques et petit tour en PARKcycle pour les plus sportifs (lieu à préciser).

**Programme européen de recherche et de production artistique portant sur la ville intelligente, SMARTCITY est développé par Dédale. A Paris, il est conduit en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris / Service du Patrimoine et donne lieu, depuis 2007, à une expérimentation artistique et urbaine grandeur nature sur le territoire du sud parisien.*

Mode d'emploi

1. **S'inscrire sur le site** www.parkingday.fr ;
2. **Rejoindre le groupe PARK(ing) Day France**, pour obtenir informations et conseils et échanger avec d'autres participants ;
3. **Inviter** amis, collègues et familles à participer ;
4. **Le 17 et le 18 septembre, payer une place de parking et l'investir de la façon la plus inventive possible** ;
5. **Pour plus de sécurité, clôturer le parc** avec des plots en plastique, des plantes en pot ou un autre type de clôture ;
6. **Ne pas laisser de trace !**

Si vous souhaitez seulement visiter les différentes installations, une carte des initiatives géolocalisées sera mise en ligne sur le site au 1er septembre !

Vidéos/photos :

Projet PARKcycle | <http://www.rebargroup.org/projects/parkcycle/>
PARK(ing) Day | <http://www.rebargroup.org/projects/parking/>