

Jeudi 8 septembre 2011

Bilan de la saison estivale 2011

Tourisme associatif à vocation sociale

Malgré des difficultés de contexte économique de plus en plus accrues, l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air, qui regroupe les principales associations du tourisme associatif observe un été 2011 plutôt satisfaisant pour ses adhérents.

Dans ce contexte de crise de plus en plus morose, les vacanciers qui ont fréquenté les villages et centres de vacances ont continué à faire des arbitrages en diminuant leurs dépenses annexes sur les lieux des séjours, ou en profitant des offres de dernière minute et des promotions Internet proposées par les opérateurs du secteur.

Les formules « tout compris » ont permis également de satisfaire les souhaits des vacanciers de gérer leur budget au plus juste tout en répondant à leurs attentes en matière de qualité d'hébergement et de services.

Un arbitrage sur les habitudes de réservation, déjà observé en 2010, se confirme, avec dans certaines régions des départs en décalé, modifiant la traditionnelle semaine du samedi au samedi. Toutefois, la durée moyenne des séjours est restée stable avec une dizaine de jours passés dans les établissements. La première quinzaine du mois de juillet 2011, reste traditionnellement plus difficile ; elle a été compensée par une deuxième quinzaine de juillet et un mois d'août conformes aux prévisions de nos opérateurs.

L'impact profond de la crise s'observe également par une évolution progressive des clientèles observée depuis plusieurs années. Elle se caractérise par une augmentation de la fréquentation de nos hébergements par des catégories sociales moyennes, voire supérieures, qui cherchent des formules plus accessibles tout en préservant la qualité de leurs séjours.

Pour les établissements qui accueillent des enfants et adolescents, une hausse des publics aidés a été constatée et pour certaines auberges de jeunesse une clientèle famille qui a progressé.

A ces facteurs, s'est ajoutée une météo plus que moyenne dont les opérateurs du secteur ont su se jouer en diversifiant et en adaptant avec succès leurs programmes d'animation et leur restauration.

A propos de l'Unat

L'Unat, association reconnue d'utilité publique, regroupe 26 membres nationaux et 504 membres régionaux réunis dans 21 Unat régionales. Cela représente 1 487 hébergements et 226 482 lits se répartissant entre villages et maisons familiales de vacances, centres de vacances pour enfants et adolescents, auberges et centres d'accueil de jeunes, refuges et chalets, centres sportifs, camping.

L'Unat, à travers l'action de ses membres réaffirme la nécessité d'une véritable politique sociale du tourisme, impulsée par les pouvoirs publics, afin que l'accès aux vacances pour tous devienne une réalité dans notre pays.

