

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

10 ANS DE TOURISME DURABLE

(Prix HT - © Voyageons-autrement.com)

Couverture

2 ^e de cov. Quadri	1 200 €
3 ^e de cov. Quadri	1 000 €
4 ^e de cov. Quadri	1 500 €

Pages intérieures

Plaine page	950 €
1/2 page	500 €
1/3 page	400 €
1/4 page	300 €
1/8 page	200 €

Petites annonces

(partie annuaire des annexes) :

Indexation dans l'annuaire Premium :	100 €
---	-------

Marque-pages : nous consulter.

Dégressif quantitatif 2 insertions

Pour tout nouveau client remise de
bienvenue (valable seulement la
première année de collaboration)

Remise couplage guides + internet

Formats & caractéristiques techniques :
merci de contacter l'agence Redline

Riccardo Ceriani
riccardo@redline.fr
06 61 34 13 13

CONDITIONS GÉNÉRALES

- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions ci-dessous.
- L'annulation d'un ordre de publicité ne sera acceptée que si elle intervient au moins 2 mois avant la parution, par lettre recommandée.
- Toute réclamation, sous peine de déchéance, doit être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.
- La publicité paraît sous la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa représentation paraîtrait contraire à l'esprit de la publication ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.
- Les conditions de ce tarif ne sont données qu'à titre indicatif ; nous nous réservons le droit de les modifier, même pour les ordres en cours, moyennant un préavis de 3 mois.
- En tout état de cause, l'agent de publicité nous adressant un ordre agit tant en son nom personnel qu'en qualité de mandataire de l'annonceur : l'un et l'autre sont solidairement responsables à notre égard du paiement de l'ordre.

Règlement, après obtention de garanties de paiement et accord préalable :

- acompte de 50% du montant TTC lors de la remise des ordres (règlement par chèque)
- paiement du solde par chèque, à parution. En cas de retard de paiement, l'éditeur se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres et de facturer des agios de retard calculés au taux d'intérêt bancaire en vigueur. Toutes taxes existantes ou nouvelles resteront à la charge de l'annonceur.

En cas de litige, le tribunal de Valence est seul compétent.

Voyageons-autrement.com

1^{er} portail d'information
sur le tourisme responsable

IDCROISE / voyageons-autrement.com

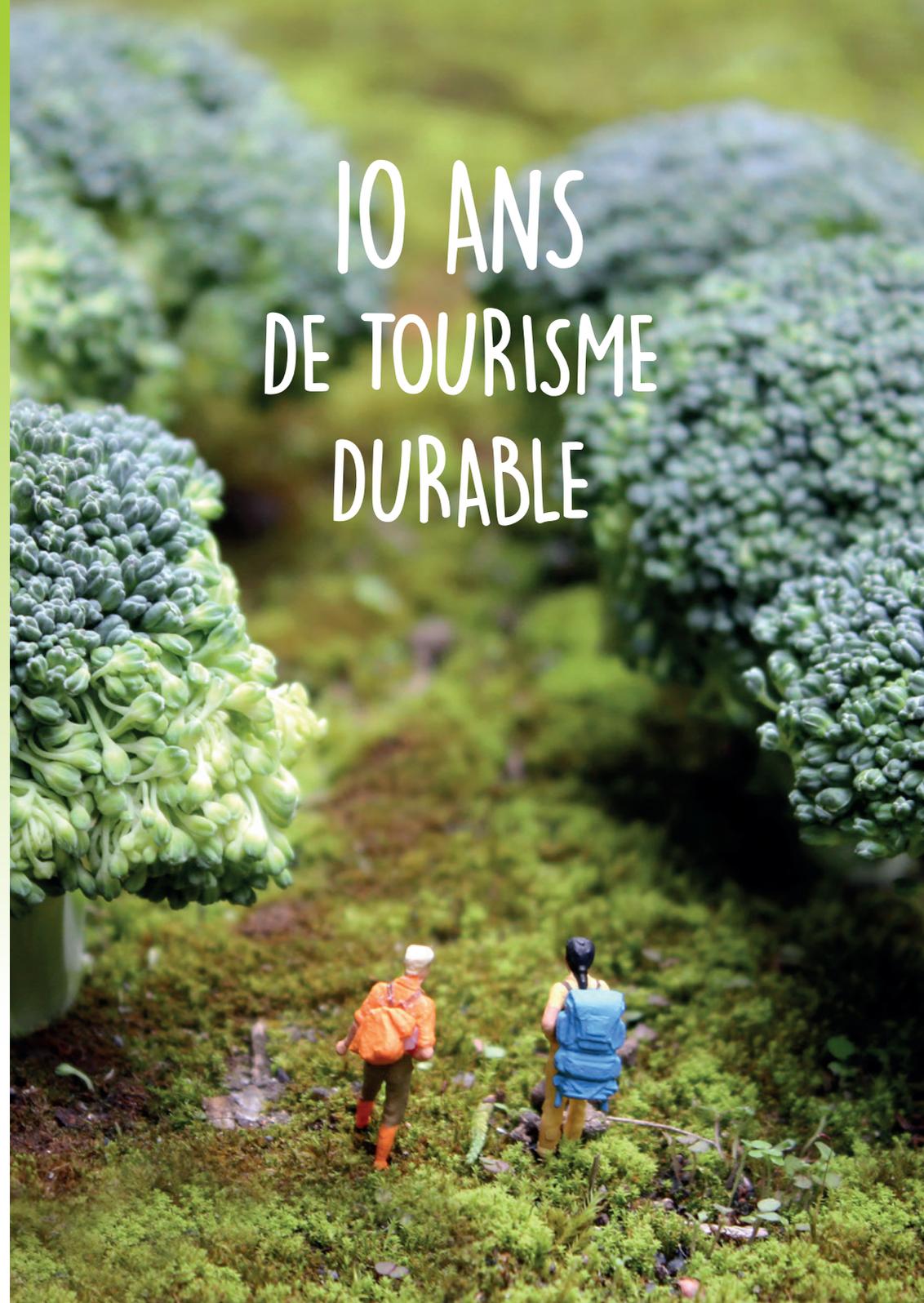
Contact : Romain Vallon
7 allée Camille Pissaro
26500 Bourg-lès-Valence
Tél. : 06 72 73 25 24
romain.vallon@idcroise.fr

10 ANS DE TOURISME DURABLE



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable



→ Le portail voyageons-autrement.com a dix ans, dix ans et l'envie de rassembler en un ouvrage un travail de fond réalisé jour après jour depuis 2008. Ce, afin de valoriser l'ensemble des initiatives de tourisme durable en France et à l'étranger qu'il a eu l'occasion de croiser sur sa longue route.



Un ouvrage pour :

- Valoriser et mettre en lumière dix ans de travail d'enquête, de terrain, d'interviews, de rencontres, de chroniques, etc.
- Donner toujours plus de visibilité à l'ensemble des partenaires qui chaque jour s'engage pour un tourisme plus durable.
- Détacher les meilleurs articles, les plus significatifs, dans l'optique de faire émerger l'évolution du tourisme durable sur dix ans.
- Poursuivre notre travail de sensibilisation et d'information du grand public grâce à un ouvrage didactique et rassembleur.

Voyageons Autrement c'est :

- Le premier portail d'information sur le voyage responsable et durable
- Un portail « durable » pour informer, sensibiliser, relayer, orienter, fédérer !
- Un lien entre tous les acteurs du tourisme durable
- Une formidable boîte à outil riche de près de 4 000 articles en ligne.
- Plus de 8 277 voyages référencés et autant de relais vers des acteurs engagés.
- Une communauté Facebook de 70 000 personnes qui nous suivent régulièrement.



Il faut oser le durable, pas uniquement parce qu'il est à présent sûr que notre planète ne pourra plus suivre le rythme de nos besoins exponentiels, mais aussi parce qu'il est désormais démontré que le durable a de l'avenir.

DÉCOUPAGE DU LIVRE

Editorial • Introduction

Qui se cache derrière

Voyageons-Autrement ?

Présentation de l'équipe et de la genèse du portail.

1 Un Tourisme, Des Tourismes

Sélection des articles les plus représentatifs sur les thématiques du tourisme durable, solidaire, social, l'écotourisme, participatif, etc.

Les articles seront remis dans le contexte, introduits, et les diverses formes de tourisme explicitées clairement.

2 Des pratiques qui évoluent

Sélection des articles les plus représentatifs sur des pratiques de tourisme durable qui n'ont cessé de progresser.

- L'envolée du cyclotourisme
- La montagne s'engage
- Côte mer et océan
- Itinérance et randonnée
- Les parcs acteurs incontournables
- Start-up, numérique, TourismLab et Innovations

3 De plus en plus de destinations engagées

En France

Bretagne / Ardèche / Rhône-Alpes / Loire Atlantique, etc.

Reprise des meilleurs articles écrits avec nos partenaires en régions, dans les départements, etc.

A l'international

Maroc, Djibouti, Costa Rica, Cuba, Australie, Inde, etc.

4 L'explosion des labels et des marques

En dix ans d'articles, nous avons eu l'occasion de suivre bien des labels...

De nombreux labels

Ecolabel Européen, Clé Verte, Gîte Panda, Affichage environnemental, etc.

Une multiplication de chartes et retours qualité

Marque parc, Grands Sites de France, Pavillon Bleu, etc.

5 Un réseau qui se structure

Les acteurs du tourisme durable

ATD/ATES/VVE/etc.

Les grands événements du tourisme durable

JMTR/UTD/Colloques.

6 Pour finir en beauté

Les dix articles les plus lus en dix ans : le best off du public

Les dix articles que nous portons en nous : notre best off

7 En guise de conclusion

- Un tourisme durable qui change d'échelle !
- Les nouvelles donnes du numérique
- Et demain, quelles opportunités

Annexe :

- Terminologie et définition : Tourisme durable/solidaire/social/éthique/écotourisme/etc.
- Petits annuaires des réseaux incontournables
- Petite bibliographie sélective
- Comment nous soutenir...