



LA FEUILLE DE CHOU

DE VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

#5

#5 • AVRIL - MAI - JUIN 2020

ÉDITO

DE BEAUX LENTS DEMAINS...

Après ces semaines de confinement où le cadre de nos repères s'est resserré à nos espaces les plus intimes et où nous avons dû, souvent, réinventer l'évasion et réapprendre à découvrir le proche, l'interstitiel, l'infiniment petit, l'invisible parfois ; nous vous proposons à présent de repartir non pas plus loin mais plus près, non pas plus vite mais plus lentement, les kilomètres dans la poche et l'esprit en voyage.

Une chose est sûre, la France ne manque pas de réparties et à l'échelle du monde, on y trouvera autant de cimes étoilées, forêts karstiques, côtes maritimes, déserts de dunes, hauts plateaux volcaniques, chemins de traverse et autres villages de pierre, terres, tant de merveilles que l'on se demande parfois pourquoi l'on prend tant de soin à chercher à l'autre bout de la planète ce que l'on trouve juste à côté de chez soi. L'ultra-proximité, c'est donc ce que nous avons voulu valoriser avec notre jeu de l'oie, un plateau ludique pour découvrir un fantastique réseau d'acteurs et une impressionnante palette d'activités sportives, nature, découverte, patrimoine, et ce à deux pas de chez vous.

Case après case, vous pourrez ainsi aller planter votre tente dans le jardin d'un habitant qui vous offre son jardin ou son terrain privé dans le lieu de votre choix (Homecampers). Autre temps autre envie, pourquoi ne pas vous concocter un petit itinéraire « made in France » (My Trip Tailor). Et pour le dîner, savourer une farandole de plats concoctés

par un amoureux de la cuisine qui vous reçoit chez lui. Les possibilités sont infinies, randonnée avec un guide naturaliste, excursion à bicyclette sur les véloroutes de France, ballades naturalistes avec les nombreuses associations d'écotourisme, voire des idées plus insolites encore...

Puis, lorsque vous aurez fini d'explorer toutes les possibilités offertes, nous vous donnons rendez-vous sur nos brèves où nous offrons toujours plus d'échos à tous ceux qui façonnent la dynamique du tourisme durable.

Enfin, en dernière page, zoom sur les Stations Vertes, formidable réseau de communes proposant des séjours respectueux de l'humain et de l'environnement mais aussi, premier label d'écotourisme depuis 1964 !

Au moment où les professionnels du tourisme ont plus que jamais besoin de vous, nous continuons ainsi à tracer un chemin de valeurs et d'informations pour vous mener jusqu'à eux, des valeurs qui sont aussi Nos Valeurs que nous vous confions juste après afin que, Tous Ensemble, nous puissions aller à la rencontre des meilleurs réseaux et des professionnels les plus investis. Et en ce sens, un merci spécial à nos 3 000 ambassadeurs, formidables diffuseurs et relais de la Feuille. Il était grand temps que l'on se retrouve ! ■



S O M M A I R E

- | | |
|---|---|
| 2 - De nous à vous : nos valeurs | 4/5 - Le jeu de l'oie du canard |
| 3 - Brèves, infos, rendez-vous durables | 6 - Ecotourisme à la française avec les stations vertes ! |



1 Pourquoi Voyageons Autrement ?

Dans un monde trop souvent régi par l'intérêt et l'argent, Voyageons Autrement a vu le jour en 2008 pour faire écho aux porteurs d'un tourisme plus respectueux et plus juste. Porteur de valeurs aussi folles que l'éthique et animé par un esprit de résistance mais aussi de conquête, non dénués d'une certaine naïveté, le portail est rapidement devenu le média de référence pour tous les petits, les pionniers, les changemakers et autres Artisans d'un Bonheur plus grand parce que digne et partagé.

4 Qui se tient derrière ?

Des humains au service d'autres humains. Une équipe de journalistes peu payés (donc forcément motivés), mais nombreux, engagés, fidèles, ouvrant chacun sur des horizons très divers. Un collectif de compétences complémentaires se voulant « au service » et ayant fait de la plate-forme un véritable outil open-source appartenant à tous et ouvert à tous les contenus pertinents.

7 ...mais fraternel !

Résultat : la naissance au fil du temps d'une véritable communauté dans laquelle chacun se sent représenté et soutenu. La preuve ? Lorsqu'est paru l'ouvrage des 10 ans, en moins d'une semaine, 200 structures se sont portées volontaires pour le distribuer. Elles sont aujourd'hui 3 000 à relayer la diffusion du magazine « La feuille de chou ».

2 Notre ambition...

Acteur parmi d'autres de l'actuelle (r)évolution des consciences, Voyageons Autrement n'oublie pas que l'on voyage d'abord pour se divertir, s'émerveiller et rencontrer. Pour gagner de nouveaux lecteurs et leur donner le goût de voyager autrement, notre ligne éditoriale repose donc sur un trépied aussi simple qu'efficace : divertir, instruire, donner à réfléchir. Sans préjugés ni tabous...

5 Comment ça marche ?

« Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde » disait Gandhi. Artisanal, Local, Humain... Voyageons Autrement est à l'image des milliers d'acteurs dont il s'est déjà fait le porte-parole. Ensemble, nous changeons le système ; celui de l'information, de l'hospitalité, des relations. Passeurs d'histoires et inspireurs, nous ne cessons de semer des graines d'Avenir dont un certain nombre germent et fleurissent.

3 Pour quels résultats ?

En douze ans plus de 4 millions de personnes ont voyagé sur 14 millions de pages et 90.000 d'entre elles sont devenues fans sur Facebook. Mais si richesse et performance du site ont généré un excellent ranking qui valorise chacun de ses partenaires, le succès de Voyageons Autrement est avant tout humain.

6 Indépendant...

A une époque où l'ensemble de la presse nationale est détenue par moins de 20 grandes familles ou groupes, Voyageons Autrement s'offre le luxe d'être définitivement indépendant. D'où la liberté et la richesse de son contenu, jamais porteur d'un unique son de cloche et échappant aux diktats de l'opinion dominante. Une indépendance permettant par ailleurs de tisser des liens avec tous, aussi différents soient-ils.

DE NOUS À VOUS

8 Et l'argent ?

L'indépendance a un prix. Philanthropie, militantisme, engagement des acteurs permettent seuls le fonctionnement de VA. Exemple : C. (ce saint) supporte à lui seul depuis le départ et bénévolement la charge technique du site. Merci ! Ici, pas de publicité, pas de compromissions, pas de salariés. Mais beaucoup de Bonne Volonté et un peu de courage pour toujours faire face.

9 Les partenariats

Quand on aime on ne compte pas. Magazines (gratuits), livres, liens, tout est offert sans compter. Car chez Voyageons Autrement, on fonctionne autrement : pas de prestations commerciales mais de réels partenariats reposant sur la mutualisation des coûts. Entre « petits », l'union fait la force et permet à chacun d'exister davantage.

10 Engagez-vous !

Faire connaître ce centre de ressources unique qu'est VA est de l'intérêt de chacun. Aussi, merci de jouer le jeu : liez-vous à nous qui parlons de vous. Il est des liens qui libèrent. Et, loin d'appauvrir, qui enrichissent au contraire ceux qui les tissent. Soyez également les bienvenus dans la communauté des ambassadeurs qui relaient nos publications.

11 So what ?

Tout grand changement prend du temps. Il en faudra donc pour changer notre société du tout, tout de suite. Humbles, confiants (des résultats sont déjà là) et surtout : en paix avec nous-mêmes, nous continuons avec grand plaisir à moudre le grain apporté par chacun pour en faire notre pain commun : naturel, savoureux et étonnamment varié. Parce que Nous, c'est Vous.

Ils sont nos partenaires et soutiens dans la diffusion de la Feuille. Merci !



Merci également à nos ambassadeurs et ambassadrices.

BRÈVES

Début 2020, **lancement d'un plan tourisme durable** porté par l'interfilière (UNAT NA, UMIHNA et NAHPA), soutenue par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME. Un programme d'actions pour faciliter, mutualiser et diffuser les bonnes pratiques. Deux territoires identifiés (Îles et littoral charentais et Basse Vallée de la Vézère) pour expérimenter aujourd'hui ce qui demain, sera généralisé en Nouvelle-Aquitaine ! Contact : m.boivin@interfiliere-tourisme-na.fr

100 ans ! L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT) a soufflé ses 100 bougies au printemps dernier. Nous souhaitons un excellent anniversaire à ce formidable réseau engagé depuis toujours pour le départ en vacances du plus grand nombre !

Se ressourcer et s'émerveiller à nouveau, tout en respectant la nature qui nous entoure. Sur www.cheminsdelabiodiversite.com trouvez des idées de sorties et activités et partez à la découverte de la biodiversité en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sentiers de découverte, lieux d'information, visites guidées, expositions, fêtes et manifestations... y sont recensés.

Pour un plan de transformation du secteur plutôt qu'un plan de relance, tel est le **Manifeste publié par ATD** au cœur du confinement avec quatre priorités : sobriété carbone et préservation de l'environnement ; entraide, solidarité et justice sociale ; retombées économiques locales ; tourisme de sens. Vous retrouverez l'ensemble du réseau ATD lors des prochaines Universités du Tourisme Durable prévues du 7 au 9 octobre à Troyes.

Conscient que la crise du Covid allait encore aggraver les choses, un collectif d'entreprise a lancé « **Retrouvons-nous en France** », avec pour double objectif d'aider les familles à partir en vacances cet été tout en soutenant le secteur du tourisme. L'idée : inciter les Français à partir dans l'Hexagone grâce à des offres promotionnelles et à un partenariat avec l'association Vacances et Familles.

Au cœur du printemps naissant, alors que le confinement paralyse

l'ensemble du pays, deux groupes privés voient tour à tour le jour sur facebook. « **Respire** » et « **Demain... Le Tourisme** ». Objectif : amener la communauté des professionnels du tourisme à réfléchir et imaginer ensemble le tourisme de demain. L'idée est d'en tirer des axes de réflexion susceptibles d'être publiés et remis aux pouvoirs publics et aux institutionnels.

Ras le book ! Las des commissions de plus en plus élevées pris par la plateforme en ligne Booking, l'association des hôteliers du Golfe d'Ajaccio qui regroupent la totalité des hôtels et résidences de tourisme à Ajaccio et dans les environs a décidé de suspendre sa collaboration avec Booking, dénonçant des « *commissions qui ont doublé en l'espace d'une décennie, franchissant souvent la barre des 20% !* »

Oasis du monde : Eau secours !

Le 8^e FITS (Forum International du Tourisme Solidaire) se tenait fin janvier à Ouarzazate, au Maroc. Et les nouvelles que nous en apportent le vent du désert ne sont pas les meilleures...

Car c'est cette année aux oasis du monde et aux formes de tourisme solidaire qui pourraient s'y déployer que ce rassemblement réunissant des oasiens du monde entier (il y a des oasis dans 25 pays, jusqu'au Mexique et en Russie !) était dédié.

Or, le constat est rude : surexploitation des ressources naturelles, dégradation de la biodiversité, tendance au réchauffement, à l'aridité, la sécheresse, urbanisation anarchique, surexploitation des ressources hydriques, surpopulation ou, au contraire, en raison de l'émigration massive des jeunes : désertification... ce pur miracle de Vie que sont les oasis est en train de disparaître. Issues des quatre coins de la planète, des voix se sont succédées à la tribune – et s'y sont souvent brisé d'émotion – pour dire la folie des hommes et l'urgence qu'il y avait à stopper l'hémorragie.

Heureusement que le FITS, loin d'être uniquement un événement lanceur d'alerte, comporte toujours un volet concret, orienté vers les solutions. Durant une journée et demie donc, au gré de nombreux ateliers : « Mise en place d'un projet de tourisme responsable », « gestion des ressources hydriques »,

« importance de la mise en réseau des acteurs », « complémentarité entre activités agricoles et touristiques »... les participants purent s'informer, échanger et nouer des contacts, de nombreuses ONG et spécialistes étant présents qui alimentèrent ces échanges de bonnes pratiques.

Et comme lors de chaque édition précédente, l'ensemble des travaux fut mis à la disposition de chacun avant qu'une déclaration officielle en forme d'appel aux grands de ce monde ne leur fasse part de l'urgence qu'il y avait à intégrer dans leurs actions « l'option d'un tourisme responsable et solidaire comme alternative vitale pour les populations des oasis ». Deux demandes concrètes y étant ajoutées, l'une réclamant que les oasis soient reconnues Patrimoine Naturel et Culturel de l'Humanité par l'UNESCO, l'autre, que soit créé un « Fond Mondial pour la Préservation et le Développement Durable des Oasis du Monde ». A bon entendeur...



Le label TOURISME ÉQUITABLE® s'ouvre à tous les acteurs du tourisme ! Délivré par l'ATES, il est désormais accessible, sans condition d'adhésion préalable à l'association, aux voyageurs spécialisés et généralistes, sur tout ou partie de leur offre et aux acteurs du tourisme en France (hébergements, prestataires d'activités, sites de loisirs, agences réceptives, restaurants, etc), engagés dans une démarche éthique, responsable et solidaire. Intéressé ? Contactez Nicolas Jégo à l'ATES. n.jego@tourismesolidaire.org

Là-haut sur la montagne !

Dernière initiative en faveur de la transition, la naissance du 'Cluster National de la Transition des Territoires de Montagne', un groupe de réflexion souhaitant impulser des changements socio-environnementaux pour imaginer et co-écrire la montagne de demain.

#5 • AVRIL • MAI • JUIN 2020 51

méditer pour l'avenir, c'est peut-être celui de ces beautés d'à-côté que l'on oubliait de regarder. Alors, forts de notre expérience, nous vous proposons un jeu de l'oie pour continuer à inventer des voyages à côté de chez vous avec des réseaux expérimentés et ouverts sur le local. Autant d'idées à glaner qui raviront tout un chacun et permettront aussi à tous ceux qui ne partent pas en vacances de piocher idées et astuces pour voir le monde autrement.

30 Handiplanet
Autant d'expériences et
hébergements accessibles pour Tous !

LABEL PAS DE CADIX

ECOTOURISME À LA FRANÇAISE AVEC LES STATIONS VERTES !

Fortes d'un réseau de près de 500 stations proposant des séjours en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement, les Stations Vertes s'affirment comme le premier label d'écotourisme de l'hexagone depuis 1964 !

Des projets multipliés autour de l'itinérance, de la pêche, du vivre-ensemble...

Label touristique créé en 1964 en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement, les Stations Vertes ont pour valeur essentielle l'écotourisme. Présentes à l'origine dans nos campagnes, elles ont ensuite essaimé dans nos montagnes et, à la fin des années 1990, au cœur des communes du littoral et rétro-littoral jusqu'en Outre-mer, à la Réunion, en Guyane et depuis peu en Nouvelle-Calédonie. Les communes sont labellisées sur la base d'un cahier des charges comptant 10 engagements et 50 critères dont le partage d'une vision commune d'un tourisme à la fois authentique et respectueux des caractéristiques locales, le développement d'initiatives durables, en faveur de la biodiversité, d'une nature respectée et préservée ; des activités en lien avec un patrimoine naturel, culturel ou historique, mais aussi l'engagement pour un tourisme de proximité à la fois humain et respectueux du territoire.

Vélotourisme, itinérance, patrimoine local, baignade écologique...

Parmi les nombreux exemples d'initiatives en cours, dans le Parc naturel régional des Ballons des Vosges, la fédération des Stations Vertes a travaillé sur un concept de ballades inter-Stations en mode doux. A présent, une dizaine des Stations entre la Haute-Saône et les



Vosges peuvent être reliées en bicyclette (entre 30mn et 2h de temps). Un concept d'escapades a aussi été mis en place avec 10 Stations Vertes sur six intercommunalités, deux départements et deux régions et ce, avec une forte implication des élus et des professionnels du tourisme. Dans le massif des Vosges, à Wangenbourg-Engenthal ou à Saint-Dié-des-Vosges, des ballades entre Stations ont également été organisées afin de sensibiliser les enfants à la nature, à la dégustation de produits locaux, avec tout un travail sur les cinq sens, le toucher, le sentir, le goûter... Dans la vallée de l'Ognon, en Haute-Saône, cinq Stations Vertes travaillent en réseau pour valoriser le terroir, les produits locaux, l'itinérance douce. En Haute-Garonne, une demi-douzaine de communes ont été labellisées autour de projets centrés sur l'itinérance et le slow tourisme. Enfin, dans le Beaujolais Vert, le Lac des Sapins a été labellisé au titre de la plus grande baignade écologique d'Europe.

« Village de neige » et « Station pêche »

En outre, les Stations Vertes se déclinent aussi en « Village de neige » depuis 1980, valorisant

des activités d'hiver autour de l'itinérance douce et la découverte de la montagne en hiver, qu'il y ait de la neige ou pas. On peut ainsi aller écouter le brame du cerf, observer les gypaètes barbes, vivre un moment particulier, reconnaître des traces d'animaux... Quant aux Stations Pêche (au nombre de 22 en France), le label a été créé en 2016 avec la Fédération Nationale de la Pêche, dans une double volonté de préserver les eaux piscicoles et d'encourager le développement du loisir pêche.

Finalement, que l'on soit Station Verte, Station Neige ou Station Pêche, l'idée reste de valoriser l'écotourisme, formidable outil de médiation et d'éducation à l'environnement. En ce sens, une fête de l'écotourisme est organisée depuis 2015 afin de lancer le temps fort de la saison printanière. L'année dernière, elle a donné lieu à plus de trois cent événements dans 132 Stations. Les Stations Vertes sont également partenaires de la Journée nationale de la pêche, de la Journée du vélo, du Slow Up en Alsace (44 000 personnes pour l'édition 2019). Un réel dynamisme et une invitation à rejoindre ce réseau qui aide à faire rayonner les richesses insoupçonnées de nos régions. ■ GC



VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

1^{er} portail d'information sur le tourisme responsable

LA FEUILLE DE CHOU

Trimestriel édité par ID-CROISE, d'un contenu tiré du média Voyages-Autrement.com. Direction & partenariats : Romain Vallon. Rédaction : Geneviève Clastres (édito, brèves, dossier, Écotourisme à la française) ; Jérôme Bourguin (De Nous à Vous, FITS) ; Vanessa Beucher. Photo page 1 : Spring Fed images. Journal gratuit ne pouvant être vendu. Imprimé en France à moins de 162 km du siège social - Certifié PEFC & Imprim'Vert. Tirage 33 000 ex. distribués via 3 000 ambassadeurs & relais. ISSN : 2678-2588. L'équipe de Voyages-Autrement est constituée de journalistes et rédacteurs professionnels. Comment nous soutenir : lire nos articles, les relayer dans vos réseaux, faire connaître notre portail, et prolonger ainsi notre action. AMBASSADEUR(DRICE) MODE D'EMPLOI : gardez un numéro pour vous, et offrez les 9 autres à vos proches, vos amis, vos voisins ; ou déposez-les dans une médiathèque, un café associatif, une salle d'attente...

N'hésitez pas à nous contacter pour diffuser ce magazine autour de vous : romain.vallon@idcroise.fr

Ne pas jeter sur la voie publique, passez-le plutôt à votre voisin.
« La vraie richesse est dans l'échange »

