LA FEUILLE DE CHOU

DE VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

#4

#4 • JANVIER - FÉVRIER - MARS 2020

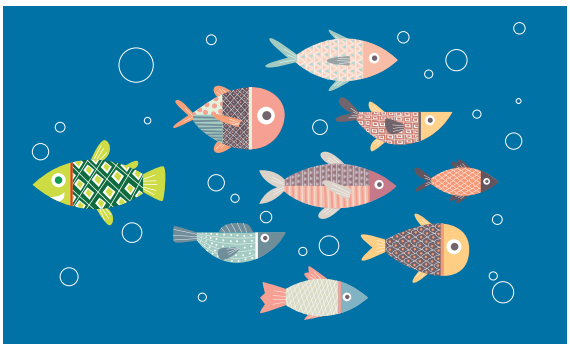
ÉDITO

À CONTRE-COURANT…

Il y a urgence à ralentir ! Nos régions le savent, qui ne se sont jamais mises autant au vert, avec des initiatives tous azimuts des Ardennes au Mercantour en passant par le Béarn. Et pourtant, vue de haut, la planète appelle à l'aide, quand certains concoctent déjà des outils pour aider les touristes à identifier les zones de surtourisme depuis le ciel.

Paradoxe de nos temps bousculés, on n'a jamais autant réfléchi à des solutions alternatives… Alors, en vert et contre tous (!) ?, nous vous invitons à lever la tête et regarder ce qui va mieux, ou moins mal, c'est selon. Dans les Ardennes par exemple, un vaste programme est en cours autour d'un réseau de prestataires touristiques pour assurer la transition vers le durable et inciter les voyageurs à redécouvrir ce territoire oublié. Dans le même élan, de nombreuses régions françaises s'engagent, avec le lancement d'un Manifeste pour un Tourisme Bienveillant en Auvergne-Rhône-Alpes ou, dans le Béarn, une première station de ski estampillée Flocon Vert, de nombreux Parcs marqués et de plus en plus d'acteurs en transition verte. Enfin, dans les Alpes du Sud, la Grande Traversée du Mercantour (GTM) mise sur l'écotourisme pour assurer des prestations durables et de qualité.

Alors, à l'heure où l'on peut parcourir la planète en quelques heures de vol, il est bon de se dire que l'on peut ralentir, consommer autrement, se poser, regarder autour de soi et réaliser que les trésors que l'on va chercher au bout du monde sont parfois à portée de pas. Dans cette même logique, l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) a lancé en janvier son nouveau label « France », gage d'une offre vérifiée et labellisée adaptée à tous les métiers du tourisme. Autant d'expériences voyageuses accessibles et variées qui bénéficieront à tous les acteurs locaux de l'Hexagone.



Et si la terre nous rappelle à elle, le ciel est aussi là pour nous dire qu'il faut rester vigilant, à l'image de Flockeo, une nouvelle plateforme qui puise ses données dans les prises de vue satellite et permet aux voyageurs d'avoir accès à des cartes qui dessinent clairement les zones de surfréquentation touristique mais aussi les espaces soumis à la pression urbaine, la déforestation, etc. Paradoxe toujours, décroître depuis la terre mais ne pas oublier les nouvelles technologies qui nous aident aussi à mieux la comprendre depuis le ciel. Plus prosaïquement, notre modeste feuille de chou fête son 1er anniversaire avec ce quatrième numéro, l'occasion de vous souhaiter une excellente année 2020, un 20/20 qui invite à l'excellence d'autant qu'il y a urgence à… ralentir ! ■

SOMMAIRE

2 - Brèves, infos, rendez-vous durables

3 - Flockeo : Avec l'aide du ciel

4-7 - Nos régions ont du talent !

8 - Ardenne Ecotourism : en vert et contre tout !

BRÈVES

« Résilience climatique, développement durable et tourisme solidaire dans les oasis du monde », tel est l'intitulé du 8e FITS, le Forum International Tourisme Solidaire et développement durable, qui aura lieu dans l'oasis de Ouarzazate au Maroc du 28 au 30 janvier 2020.

Ne manquez pas la 8e édition du **Festival Jeunes Sans Frontières** du 6 au 9 février 2020, dans l'ancienne capitale des Papes : Avignon ! Un rendez-vous qui rassemble voyageurs, explorateurs et aventuriers autour de projections, de conférences, de débats, d'animations et de musiques.

Lancé par ATD, le **« TD Lab Tourisme & Climat »** est un groupe de travail visant à réfléchir entre professionnels sur les enjeux climatiques liés au tourisme. Après plusieurs sessions qui ont permis d'identifier les grandes problématiques et les bonnes pratiques, l'objectif pour 2020 sera de produire un Livre blanc à destination des professionnels, co-signé avec EcoAct. Mesurer, réduire, compenser ses émissions carbone et s'adapter au changement climatique, tels seront les sujets abordés.

Le Relais des Voyageurs 7 et 8 mars à Namur (Belgique)
Pour la 1re fois en Wallonie, un festival répond à une demande pour des voyages plus lents, plus humains, durables et plus proches de la nature. Voyager autrement, partir à l'aventure à pied, à vélo, en train, en kayak... Au programme : partages d'expérience, ateliers, récits de voyages, projections, expos photos, etc - www.facebook.com/lerelaisdesvoyageurs/

Des expéditions pour la protection de la faune marine
Cet été, l'association Cybelle Planète organise des missions d'écovolontariat d'une semaine en voilier en Méditerranée pour étudier la faune du large. Les informations collectées permettent d'analyser le comportement des animaux marins.
www.cybelle-planete.org

« Voir le Tourisme en Grand »
Le Cercle STENDHAL conjointement avec l'AFEST *(Association Francophone des Experts et Scientifiques du Tourisme)* vient de formuler ses premières propositions au Premier Ministre :
- une gouvernance interministérielle du tourisme,
- la création d'un Observatoire national du tourisme,
- une meilleure lisibilité des impacts de l'activité touristique

https://www.cercle-stendhal.fr

#QuietudeAttitude !
La fédération EUROPARC vous invite à travers son programme Outdoor Sports à profiter des activités de pleine nature en respectant les paysages et la biodiversité qui l'habitent. www.europarc.org/outdoor-sports. En France c'est le Parc du Haut-Jura qui propose d'adopter ces réflexes avec la #QuietudeAttitude !

Recrutement de la prochaine promo de Camp Counselors YMCA. Pour les 18-27 ans, YMCA propose des missions de 4 mois dans des Summer camps aux USA. Fantastique opportunité d'améliorer son anglais et ses compétences de leadership.
www.ymcafrance.fr

Dans son dernier livre « Mère » (Mama éditions. 25 €, 500 pages), le chaman et chercheur Laurent Huguelit raconte comment, entré en contact au Pérou avec la « Madre », la mère des mères, la grande forêt, il se voit confier la charge de transmettre le message qu'elle adresse à ses enfants... nous ! Passionnant, innatendu et essentiel...

Fondée en 1920, l'UNAT célébrera son centenaire en 2020. Cent ans d'une histoire diverse et riche dont l'héritage est notamment la défense du droit aux vacances pour toutes et tous.

VNF - Voies navigables de France organise les 5es Rencontres nationales du tourisme fluvial les 5 et 6 février à Auxerre.

2020 – 2030, une décennie pour avancer et construire la France à vélo 2030. À l'approche des élections municipales, Vélo & Territoires présente 20 bonnes raisons de s'engager au profit d'un vrai système vélo partout et pour tous : bien-être, mobilité, facilité, écologie, prospérité, santé, vélocité, apaisement, attractivité, autonomie, légèreté, durabilité, adaptabilité, liberté, maniabilité, inclusion, sobriété, popularité, hospitalité, dynamisme ...
www.velo-territoires.org

Lutte contre le tourisme de masse : le temps des mesures
Que faire quand un touriste auto-centré grave son nom sur les pierres du Colisée à Rome, quand un autre balance des détritus sur un membre de la garde royale à Londres ? Que faire contre l'inflation proportionnelle à la fréquentation touristique dans certaines villes ? Comment lutter contre la pollution directement liée à l'afflux de touristes ? Depuis quelques années, de Barcelone à Venise en passant par Kyoto, Dubrovnik ou l'île de Boracay aux Philippines, les hauts spots touristiques se rebiffent.
Découvrez comment sur :
www.voyageons-autrement.com

Ils sont nos partenaires et soutiens dans la diffusion de la Feuille. Merci !

Merci également à nos 1 289 ambassadeurs et ambassadrices.

FOCUS

FLOCKEO : AVEC L'AIDE DU CIEL…

Nouvelle plate-forme puisant ses données dans les prises de vue satellite, Flockeo fournit au voyageur des informations clés sur la destination de son choix et met en avant les acteurs locaux engagés. Des dons du ciel aussi utiles pour prévenir que pour guérir. Aperçu…

C'est l'histoire de deux amis qui durant leurs voyages constatent que tout ce qu'ils interceptent de l'engagement des acteurs du tourisme responsable se résume trop souvent à de petites pancartes placées dans leurs chambres les incitant à ne pas faire laver leurs serviettes trop souvent. Deux amis qui, par ailleurs, assistent, impuissants, à la submersion de leur destination préférée, Bali, par le tourisme de masse. Un tourisme débridé dont ils mesurent au passage les conséquences désastreuses sur l'environnement et la population…

Réalisant alors qu'ils travaillent tous deux dans l'observation de la terre par les satellites et voient quotidiennement défiler sous leurs yeux d'innombrables données non utilisées, ils se disent qu'il pourrait bien y avoir quelque chose à faire de ce côté. Quelque chose d'innovant, quelque chose d'utile ; de précieux même, qui sait ?… C'est ainsi que renforcé par un troisième mousquetaire, le trio fondateur se met au travail pour créer un site aiguillant, grâce aux informations données par les satellites, les voyageurs vers des pratiques touristiques plus durables. Le nom du projet ?… Flockeo. Mais encore ?…

« *En anglais*, expliquent Cathy, Tarek et Ghislaine « *flock* » *désigne la formation en V prise par les oiseaux migrateurs pour voler plus efficacement et plus loin,. En y ajoutant le « e » et le « o » de « earth observation » cela nous désignait parfaitement* ».

Et que trouve-t-on sur Flockeo ? Dans un premier temps, des cartes de la région dans laquelle on désire se rendre. Cartes parlant d'elles-mêmes ou assorties d'informations chiffrées donnant une bonne idée de la durabilité de l'endroit retenu : pression urbaine, touristique, hydraulique, déforestation… tout ce qu'il faut pour se faire une idée juste de la situation locale dans sa globalité et même dans le détail puisque les zones traitées couvrent une superficie de seulement… 20 km ! Idéal donc pour choisir en conscience son point d'atterrissage. Une sélection de professionnels du tourisme engagés apparaissant alors avec lesquels il ne reste plus qu'à se mettre en contact…

Si, pour l'heure, les informations concernant ces prestataires sont fournies par eux-mêmes sans contrôle, d'ici quelques semaines (le site, tout nouveau, n'en est qu'à sa V1), chaque voyageur sera en mesure de donner son avis sur la manière dont ces professionnels respectent leurs engagements… ou pas ! Un système de contrôle par le terrain ayant largement fait ses preuves. Alors, qu'apporte Flockeo de réellement nouveau ? Hormis une portée mondiale, unique, c'est la grande richesse de l'information donnée qui fait sa valeur. Le site, qui sera encore enrichi, propose déjà davantage d'informations environnementales localisées que l'on n'a jamais fait.

Or, grâce à ce partage, non seulement on se fait une idée juste de la situation locale, mais surtout, on la voit évoluer, dessinant clairement les zones où le « surtourisme » progresse. On peut alors lancer l'alerte sur les zones critiques : toutes les données utilisées étant libres d'accès et donc fiables et vérifiables. Serait-ce pour cette raison qu'en plus d'une place pour les voyageurs et les acteurs du tourisme, Flockeo a réservé un espace d'inscription pour les institutions et les ONG ?…
« *Concernant la transition écologique,* expliquent nos jeunes start-upeurs, *on sait que le travail des ONG comme des institutions est capital. C'est pourquoi nous avons voulu rendre possible leur implication. Les données dont dispose Flockeo peuvent avoir un grand intérêt pour démontrer la nécessité d'agir. Comme cela s'est précisément produit au Brésil où des actions préjudiciables à l'environnement avaient été engagées et ont pu être prouvées grâce aux vues satellites, entraînant l'intervention du gouvernement local. C'est clair : entre les mains des défenseurs de la planète, Flockeo peut devenir un outil vraiment formidable !* » Dont acte, comme disent les juristes… **JB**

ITINÉRANCE: DÉCOUVREZ LA GRANDE TRAVERSÉE DU MERCANTOUR (GTM) !

Idéal pour les adeptes de treks et de randonnées, la GTM permet de traverser l'ensemble du Mercantour sur un parcours de plus de 100 kilomètres qui débute d'Entraunes (Ht Var/Cians) et s'achève à Menton en passant par les six vallées du Parc national. Autre avantage de cette GTM, elle offre une grande diversité de reliefs, avec des grimpettes jusqu'à 2 700 mètres, mais aussi de nombreuses variantes et la possibilité de multiplier les points de départ et d'arrivée si l'on n'a pas le temps ou le niveau pour réaliser l'intégralité de la traversée et que l'on souhaite fractionner le parcours en petits treks de 2/3 jours voire en randonnant en étoile depuis un point fixe. On peut par exemple sur deux jours partir d'Allos aller au refuge du lac d'Allos puis passer la nuit au refuge de la Cantonnière ou partir de la Gordolasque (Vésubie) direction refuge de Nice puis rejoindre le refuge des merveilles (Roya).

Les possibilités sont infinies et vous pourrez trouver des séjours adaptés à vos envies et capacités en passant par les organisateurs locaux membres de l'Association Mercantour Écotourisme dont la plupart ont obtenu la marque "Esprit Parc national" tels Orgaya, Argos Rando, Itinérance Trekking, Rando passion, Montagnes d'Ubaye, etc. En outre, tout au long de la GTM, d'autres refuges marqués vous accueillent (lacs de Vens, Cougourde, col de la Cayolle, Bayasse etc.) et proposent demi-pension pour le soir et pique-nique pour le lendemain, en privilégiant les produits locaux. Enfin, si vous souhaitez souffler et vous offrir une pause gourmande, de nombreuses tables méritent le détour, à l'instar du gîte de Bousieyas au col de la Bonette, le plus haut col d'Europe. Plus gastro, l'auberge Lo Robur a concocté une véritable échappée gastronomique avec une vue imprenable sur La Tinée.

Et parce que les montagnes ne s'arrêtent pas aux frontières, sachez qu'il existe depuis 1987 un jumelage entre le Parc national du Mercantour et celui des Aires Protégées delle Alpi Marittime qui a donné lieu, depuis 2013, à un Parc européen Alpi Marittime-Mercantour. Il est donc également possible de faire un séjour transfrontalier vers l'Italie, d'autant que sur place, l'association Mercantour Écotourisme possède un homologue de choix, Ecoturismo in Marittime ! ■

ATD LANCE UNE CHARTE D'ENGAGEMENT POUR SES MEMBRES.

Chaque année, de nouveaux membres rejoignent ATD (Acteurs du Tourisme Durable) à l'image d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Globethik, Green Evénements, Green Morbihan, Hike Up, Holiable, Île de la Réunion Tourisme, L'Atelier Bucolique, la MONA, My Green Trip, le PNR des Landes de Gascogne, Point-Voyages, Water Respect, Voiles-Eco-Guides, Normandie Tourisme, Emotio Tourisme, le Gîte du Tour du Monde, Hutopia, l'AIDA-IREST, Nouvelle-Calédonie Tourisme et Chemins Solidaires en 2019 et début 2020.

Afin de garantir une cohérence d'engagement parmi les quelque 130 membres et de fédérer l'ensemble du réseau autour de valeurs communes, l'association a décidé de mettre en place une nouvelle Charte d'engagement. Elle devra être signée par tous les membres souhaitant rejoindre ATD ou renouveler leur adhésion et a également pour objectif de les aider à s'engager sur les différents piliers du tourisme durable (climat, biodiversité, habitants, etc.). Les membres d'ATD seront donc désormais liés par cette charte, forme d'engagement moral visant également à les responsabiliser quant à leurs déclarations futures. N'hésitez pas à rejoindre le réseau en adhérant via ce lien www.tourisme-durable.org/adherer. ■ **GC**

ET SI NOS BELLES RÉGIONS SE METTAIENT AU DURABLE ?

MANIFESTE POUR UN TOURISME BIENVEILLANT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, COLLOQUES, ATELIERS, FORMATIONS, LE TOURISME DURABLE A LA COTE DANS LES RÉGIONS, AVEC DE PLUS EN PLUS DE PROJETS POUR ALLER PLUS AVANT VERS DES TRANSITIONS VERTUEUSES. CERTES, IL Y A CELLES QUI RESTENT PLUS DANS LE « DIRE » QUE DANS LE « FAIRE » MAIS AU CŒUR DES RÉSEAUX DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE, DE RÉELLES AVANCÉES SONT NOTÉES, COMME LE CONSTATE GUILLAUME CROMER, PRÉSIDENT D'ATD (ACTEURS DU TOURISME DURABLE), QUI NOTE DEPUIS UN AN UN VÉRITABLE MOUVEMENT VERS LE DURABLE AU NIVEAU DES TERRITOIRES.

Si sur le terrain le tourisme est encore trop souvent perçu sous le prisme de la croissance et du compteur économique, il serait erroné de dire que rien ne bouge. Guillaume Cromer, président d'ATD, qui anime de nombreux groupes de travail sur le terrain, constate même que certains techniciens des offices de tourisme souhaitent à présent aller au-delà de leur mission et faire des plaidoyers pour faire bouger les lignes : *« Cela fait un an que l'on sent une prise de conscience plus forte au niveau des régions. Des techniciens des OT, CRT, CDT sentent de plus en plus la nécessité de mettre en place la transition du tourisme avec des thématiques abordées comme le social, la réintégration des habitants dans les projets touristiques, l'urgence climatique, les mobilités touristiques, etc. »* Le numéro de Déclic publié par ATD en novembre dernier notait en ce sens que ces dernières semaines, le Réseau des Offices de Tourisme de France avait fêté son centenaire avec de nombreuses interventions sur le tourisme durable, à l'image aussi de cette plénière d'ouverture sur le tourisme durable qui s'est tenue lors de la 15e édition des Rencontres du etourisme à Pau l'hiver dernier. ■

L'ATES LANCE SON LABEL DE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE EN FRANCE

FORTE D'UNE TRENTAINE DE MEMBRES OPÉRANT AUX QUATRE COINS DU GLOBE, L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE (ATES) LANCE EN CE MOIS DE JANVIER SON LABEL FRANCE.

Pourquoi un label France ? Le choix de l'ATES repose sur le constat qu'à l'instar des structures opérant à l'étranger, nombre d'acteurs du tourisme en France pratiquent d'ores et déjà un tourisme équitable et solidaire mais ne bénéficient pas d'outil de reconnaissance pour valider et promouvoir leurs actions. Après deux ans de travail, ce premier label « France » a donc pour vocation de s'adapter à l'ensemble des métiers du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, sites, prestataires d'activités, réceptifs, etc.) avec une grille d'analyse de 48 à 52 critères qui évaluent la gestion de structure, la gestion de l'activité touristique, les partenariats et la solidarité. Un label qui n'oublie pas des champs aussi importants que la biodiversité, l'ancrage économique local, la mobilité douce avec le petit plus d'intégrer des équivalences avec d'autres labels reconnus en France.

Les deux premiers labellisés France, Zazie hôtel et Widetrip, sont respectivement un hôtel de tourisme parisien agréé Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale très actif sur le champ du durable et du collaboratif et une plateforme en ligne qui propose de découvrir le territoire français de manière ludique (circuits à thème, éco-ballade, rencontre avec des artisans, rallyes gourmands, etc.). Au moment où les débats sur le transport aérien font rage, l'ATES a ainsi décidé d'appuyer le développement du tourisme équitable et solidaire en France en offrant la possibilité à des structures de se faire connaitre. Caroline Mignon (ATES) : *« Face à l'urgence climatique, nous montrons qu'il est possible de voyager à côté de chez soi avec des offres vérifiées qui bénéficient aux territoires. ».* ■ **GC**

APPLIS

WAG, TOOKKI, Too good to Go, trois applications apparues récemment qui visent à aider les consommateurs à identifier les offres vertes, durables ou anti-gaspis afin de favoriser un monde plus responsable et plus… durable. Petit tour de piste (non exhaustif) de quelques unes de ces plateformes à la mode du moment.

TOOKKI – identifier les initiatives durables en milieu urbain

City guide 3.0 durable et responsable, Tookki est une application mobile qui vise à aider les consommateurs dans leur recherche d'adresses durables et écologiques en milieu urbain (hôtels verts, restaurants bios, activité durable, transport zéro émission etc.). **L'ensemble est basé sur cinq critères : local, écologique, bio, équitable et solidaire**. Fondée par Fabien Vermot avec l'aide de deux associés, l'application a été lancée en juin 2018 sur Iphone et Androïd. Développée à Paris et déjà forte de plusieurs centaines d'adresses, elle vise à essaimer dans plusieurs villes de France et à devenir quelque part le Yuka du tourisme (l'application mobile qui scanne l'alimentation pour pointer les aliments trop gras, trop sucrés, etc.).

Voir : https://www.tookki.com

WAG – We Act For Good

Lancée en octobre 2018 par WWF France avec le soutien de l'ADEME, de la MAIF et de La Poste, l'application WAG est un programme d'accompagnement sur-mesure qui propose **des défis, conseils et astuces en matière d'alimentation, de transport, de zéro déchet, de Do It Yourself et d'énergie**. L'ensemble fonctionne via des défis personnalisés, par exemple réaliser son compost, fabriquer ses propres cosmétiques, s'inscrire dans un atelier de réparation près de chez soi, acheter des produits en vrac dans des sacs en papier ou en tissu, passer à l'électricité verte ou découvrir les boutiques qui proposent des produits bio près de chez soi… Enfin, **une carte interactive est mise à disposition de la communauté pour géolocaliser en un clic des lieux et services éco-responsables** ; boutiques pour faire ses achats quotidiens, restaurant engagé, zone de collecte de déchets etc.

Voir : https://www.wwf.fr/agir-au-quotidien/we-act-for-good

Too good to go – l'application anti-gaspi

Depuis février 2016, les grandes surfaces n'ont plus le droit de jeter leurs invendus alimentaires, et il en est de même pour les petits commerces et restaurants de plus en plus encouragés à lutter contre le gaspillage alimentaire. Dans cette optique, une application née au Danemark – **Too good to go - a été développée en France en 2016 par Lucie Basch**, ingénieur centralienne, qui propose aux consommateurs de **récupérer les invendus du jour avant qu'ils ne soient jetés**. Boulangerie, petits surfaces, épiceries, primeurs, traiteurs et restaurants jouent de plus en plus le jeu et permettent ainsi de **sauver des griffes des poubelles de nombreux produits encore consommables. Dans ce même élan anti-gaspi**, l'Assemblée nationale a adopté récemment un amendement à la loi agriculture et alimentation rendant obligatoire la mise à disposition de « doggy-bags » par les restaurants à leurs clients. Il sera effectif à partir du 1er juillet 2021 et permettra aux consommateurs de repartir avec les restes de leurs repas si besoin.

Voir : https://toogoodtogo.fr/fr

GC

BÉARN PYRÉNÉES ET PAYS BASQUE : DES DESTINATIONS DURABLEMENT ENGAGÉES !

NON CONTENT D'ÊTRE L'UN DES DEUX SEULS TERRITOIRES FRANÇAIS À BÉNÉFICIER À LA FOIS DES ATOUTS DE LA MER ET DE LA MONTAGNE, LE BÉARN PYRÉNÉES – PAYS BASQUE EST UNE DESTINATION FORTEMENT ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA DURABILITÉ. ARRÊT SUR IMAGES…

Deux identités, deux cultures et deux langues nichées entre deux extrêmes : la mer et la montagne. C'est très rare puisque seuls deux départements ont cette chance géographique. Le Pays Basque est par excellence un territoire de tradition et d'histoire où une alchimie subtile unit l'homme, sa langue et sa terre au cœur de sites naturels d'exception. Le Béarn est une destination grandeur nature, à la fois pays de montagnes aux pics majestueux, pays de lacs et de cascades, mais aussi pays de plaines et de coteaux où la vigne est reine. En un mot, voici le coin idéal pour se ressourcer, et retrouver un art de vivre préservé en s'enrichissant d'expériences multiples tout en savourant des saveurs inspirantes et en découvrant des identités culturelles fortes.

Quant à ceux qui auraient la bougeotte, bienvenus ! La région constitue un terrain de jeux illimité, permettant de pratiquer mille activités : baignade, surf, paddle, voile, pelote basque, rencontre avec les cétacés, rafting, rando à pied ou à cheval, trail, VTT, parapente, ski nordique, skis, snowboard, etc.

Ajouté à cela, la satisfaction de découvrir une région répondant à ses aspirations en matière environnementale, les acteurs locaux étant ici chaque année plus nombreux à s'engager. Quelques exemples ? La Pierre St Martin est la 1re station de ski labellisée Flocon Vert des Pyrénées. Uhina et le Parc Izadia sont deux sites labellisés NF Environnement : Uhina proposant des visites guidées en raft ou trottinette électrique et le parc Izadia d'Anglet, un espace naturel dynamique permettant de découvrir faune et flore locales, riches et diversifiées en bordure d'océan. Sans oublier les sept établissements s'étant déjà vu accorder l'Ecolabel Européen, label d'excellence pour la protection de l'environnement : cinq sur la côte basque : le Domaine de Bassilour à Bidart, l'hôtel Windsor à Biarritz, l'hôtel La Réserve et le camping Merko Lacarra à Saint Jean de Luz et le camping Larrouleta à Urrugne. Un en pays basque intérieur : le Village Vacances Omordia de Sare et un autre enfin en Pyrénées béarnaises : l'hôtel de l'Ours à Arette.

Sans négliger la marque locale Esprit Parc National créée pour valoriser les produits et services vertueux… ■

QUELLE RÉPONSE DES POLITIQUES SUITE À LA MISSION « TOURISME DURABLE » CONFIÉE À L'ADEME COURANT 2019 ?

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2019, L'ADEME A PILOTÉ UNE MISSION ET MENÉ UNE LARGE CONSULTATION AUPRÈS DES TÊTES DE RÉSEAUX DU TOURISME DURABLE ET DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR DONT L'OBJECTIF ANNONCÉ ÉTAIT DE « CONCILIER LES AMBITIONS DE CROISSANCE DE LA FRANCE EN TANT QUE DESTINATION TOURISTIQUE AVEC LES ENGAGEMENTS FORTS DE L'ACCORD DE PARIS ». UN COMITÉ INTERMINISTÉRIEL EST PRÉVU COURANT FÉVRIER POUR TIRER LES CONCLUSIONS DE CE RAPPORT, AVEC BEAUCOUP D'ATTENTES DU CÔTÉ DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE QUI SE SONT BEAUCOUP INVESTIS DANS CETTE CONSULTATION.

Tout est donc parti du besoin de concilier l'ambition de croissance de la France en tant que destination touristique avec les engagements forts pris lors de l'Accord de Paris sur le climat. Deux politiques à faire coexister et une mission confiée à l'ADEME en vue de structurer une politique de développement d'un tourisme durable. La consultation, qui a duré tout au long de l'année 2019, a permis de réunir de nombreux participants (TO, transporteurs, institutionnels, associations, etc.). Aude Andrup (ADEME) : *« Le tourisme est responsable de 8 %[1] des émissions de gaz à effet de serre, de pressions sur les ressources naturelles, de production de déchets. La France poursuit donc des ambitions touristiques fortes nécessitant l'ajout d'une dimension durable au développement touristique. »*

Lors des différentes réunions, de nombreux points ont été abordés comme les mobilités, l'adaptation au changement climatique, la question des flux touristiques, la formation, l'accompagnement des territoires, etc. Le fruit de ce travail est réuni dans un rapport visant à déployer un tourisme plus durable sur le territoire français. En février prochain, le comité interministériel devrait permettre d'aborder l'ensemble de ces points mais aussi la gouvernance de cette politique, son financement et l'identification des acteurs qui porteront les premiers projets. ■ **GC**

[1] Article – The carbon footprint of global tourism – Nature climate change, 2018 / https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x

DES COUPS VERTS

ARDENNE ECOTOURISM, EN VERT ET CONTRE TOUT !

Les Ardennes, pas toujours faciles à identifier pour le grand public, un vaste territoire quelque part au nord qui bénéficie plutôt d'une image tristounette. Et pourtant, au cœur de ces régions qui flirtent entre Ardennes françaises, Grand Duché du Luxembourg et provinces wallonnes, la nature est reine, forêts et parcs naturels régionaux se côtoient, véloroutes et sentiers pédestres fleurent bon la campagne, autant d'atouts méconnus à présent valorisés par Ardenne Ecotourism, la nouvelle vitrine verte des Ardennes transfrontalières.

Tout a commencé par un financement, parce qu'en vert et contre tous... tout est plus compliqué sans les sous, un fond Interreg de près de 950 000 € (55% issus de financement européen, 45% de la Région Wallonne et les 5% restant de l'ensemble des opérateurs) afin de développer sur quatre ans une offre touristique durable en Ardenne transfrontalière avec une logique de séjour clef en main. Porté par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes et de nombreux partenaires locaux, le projet, initié en 2016, a privilégié trois axes : l'accompagnement des professionnels du tourisme dans une gestion plus durable de leur activité (mise en réseau, accompagnement, audit, plan d'action) ; l'accessibilité pour les touristes des produits locaux ou issus de circuits courts lorsqu'ils vont aux restaurants et le développement de circuits transfrontaliers et de sentiers d'itinérance douce : randonnées, prolongement d'itinéraires pédestres, VTT, vélo électrique, etc.

Pour l'heure, l'ensemble est en voie de finalisation mais d'ores et déjà, Ardenne Ecotourism via le Club Ardenne Ecotourism rassemble un réseau de 104 prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, restaurants, etc.), tous engagés dans une démarche de développement durable grâce à des rencontres thématiques régulières (restauration durable, sensibilisation aux bonnes pratiques, écoconstruction...), et l'accompagnement personnalisé de Stéphanie Drothier, qui anime l'ensemble du réseau : *« Je dois dire que c'est une vraie réussite, beaucoup s'initient au tri sélectif, essaient de minimiser leur impact sur l'environnement. Grâce à l'appui des différents professionnels engagés, nous allons bientôt être en mesure de fournir une offre complète pour un visiteur recherchant une autre forme de tourisme. »*

Dès aujourd'hui, les voyageurs qui souhaitent découvrir l'Ardenne peuvent consulter le portail dédié « visitardenne.com » qui propose de nombreuses expériences dans les territoires ardennais dont des séjours sans voiture avec une arrivée en train à Namur (depuis Bruxelles) ou Charleville-Mézières (depuis Paris) et des hébergements éco responsables. En 2018, un appel à projet a également permis d'identifier des produits écotouristiques novateurs tels « A Quiet Place » à Rossignol qui propose une visite insolite de la Gaume avec un Escapade Game prévoyant le ramassage des déchets ; la grange d'Ychippe, un gîte qui incite ses hôtes à expérimenter des vacances Zéro Déchet ou le projet « Saveurs de la forêt », des activités nature et bien-être autour de plantes sauvages pour petits et grands.

L'activité phare de l'Ardenne reste toutefois le vélo avec la Meuse à Vélo labellisée « EuroVélo19 », un itinéraire européen de quelques 1 000 km qui court de la France aux Pays-Bas. Stéphanie Drothier : *« Nous représentons aussi un territoire important de randonnée pédestre pour les clients du nord de l'Europe, à savoir le premier relief pour les Néerlandais et donc une destination très attractive de « mise au vert » pour les habitants d'Amsterdam ou de Bruxelles »*. En 2020, le projet Ardenne Ecotourism devrait être pérennisé grâce aux acteurs locaux, à l'image du Parc naturel régional des Ardennes qui pourrait prendre le relais pour l'accompagnement des adhérents dans le cadre de la marque Valeurs Parc Naturel Régional. Autant de possibilités vertes sans compter les nombreux trails et festivals organisés tout au long de l'année dont le fameux Cabaret Vert, un écofestival de musique au cœur de Charleville-Mézières, capitale mondiale des marionnettes ! ■ **GC**

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM
1er portail d'information sur le tourisme responsable

LA FEUILLE DE CHOU

Trimestriel édité par ID-CROISE, d'un contenu tiré du média Voyageons-Autrement.com. Direction & partenariats : **Romain Vallon**. Rédaction : **Geneviève Clastres** (édito, dossier intérieur, Ardenne Ecotourism) ; **Jérôme Bourgine** (Flockeo, Béarn). Photos : Freepik (couv), Nasa (p.3), Cbill (p.4), Gabriel de Siam (p.5), SofiLayla (p.6). Journal gratuit ne pouvant être vendu. Imprimé en France à moins de 162 km du siège social - Certifié PEFC & Imprim'Vert. Tirage 30 000 ex. ISSN : 2678-2588
Comment nous soutenir : lire nos articles, les relayer dans vos réseaux, faire connaître notre portail, et prolonger ainsi notre action. Mais aussi: être partenaire d'un de nos dossiers, se faire référencer, avoir son catalogue en ligne,etc. L'équipe de Voyageons-autrement est constituée de journalistes et rédacteurs professionnels.

N'hésitez pas à nous contacter pour diffuser ce magazine autour de vous : **romain.vallon@idcroise.fr**

Ne pas jeter sur la voie publique, passez-le plutôt à votre voisin.
« La vraie richesse est dans l'échange »