

LES RENCONTRES DU TOURISME DE BRETAGNE REVIENNENT POUR UNE 6ÈME ÉDITION LES 4 ET 5 AVRIL 2022 !



BRETAGNE
RENCONTRES
DU TOURISME

4 & 5 AVRIL 2022
AU COUVENT DES JACOBINS - RENNES
OU EN LIGNE

TRANSFORMER
LE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

BRETAGNE

Région
BRETAGNE

RTB
Tourisme
Le développement touristique

Un évènement pour (re)penser et transformer les modèles de développement touristique

Après le succès de l'édition de 2021 qui a fédéré plus de 700 participants bretons, nationaux et internationaux autour d'une vingtaine de conférences les Rencontres du Tourisme de Bretagne reviennent pour une 6ème édition les 4 et 5 avril 2022.

Leur objectif : imaginer les nouvelles manières de penser et d'opérer le développement touristique sur les territoires à travers 16 temps qui permettront à une quarantaine d'experts nationaux et internationaux de partager leurs visions, leurs regards, leurs retour d'expériences, etc.

Les participants y trouveront des sources d'inspiration, des dynamiques innovantes, des solutions opérationnelles et des méthodes transposables à leurs activités pour penser des projets à impact positif. Inspirer pour transformer et ainsi optimiser la création de valeurs (sociale, économique et environnementale) pour les territoires, les acteurs, les habitants et les voyageurs.

Un panel d'une quarantaine d'intervenants présents pour partager, inspirer, échanger et débattre !

Parmi eux, nous aurons le plaisir d'accueillir :



[Retrouvez l'ensemble des intervenants](#)

Une édition hybride ouverte à tous les acteurs qui font le tourisme

Dédiées à tous les acteurs qui font, pensent et structurent le tourisme sur les territoires, les Rencontres du tourisme se veulent être un événement ouvert à toutes et tous et ce, au-delà des frontières régionales. Pour permettre au plus grand nombre d'en profiter, la Région Bretagne vous propose, cette année, un format hybride.

Une opportunité pour les inscrits : choisir le format de participation qui leur convient le mieux pour chacune des journées : en présentiel au Couvent des Jacobins à Rennes ou à distance en suivant les temps diffusés en direct sur le site de l'événement.

Plus d'informations et inscription sur le site : rencontres-tourisme.bretagne.bzh/



16 temps pour un programme à la carte

Afin de traiter le sujet sous ses différentes dimensions, 16 conférences seront proposées sur deux jours autour de 3 thématiques fortes :

- Bien vivre ensemble
- Capitaliser sur nos singularités
- S'engager pour les transitions

Avec des sujets aussi variés que « Le pari gagnant : faire converger la mobilité des habitants et des voyageurs », « Le territoire comme source d'inspiration et d'innovation au service des nouveaux modèles touristiques », « Vers de nouveaux modèles économiques créateurs de valeur pour les territoires », « Comment penser des stratégies touristiques en refusant des futurs déjà obsolètes », « Gestion des flux : utopie ou réalité ? »

[Voir le programme détaillé](#)



Chaque participant peut d'ores et déjà, composer son programme à la carte en fonction de ses centres d'intérêts, du temps dont il dispose, etc.

A propos de la Région Bretagne

La Direction du Tourisme et du Patrimoine assure la mise en œuvre de la stratégie touristique et patrimoniale de la Région en lien étroit avec les stratégies de développement économique, d'aménagement du territoire, du transport, etc. La mise en cohérence de ces politiques contribue à l'attractivité de la Bretagne.

Sous couvert du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDTL) et de son positionnement « identité et transitions », la Région Bretagne entend inscrire le tourisme comme levier de développement et de performance socio-économique pour ses territoires en tenant compte du nécessaire équilibre entre croissance, environnement et solidarité. En ce sens, la politique touristique s'inscrit dans les transitions qu'elles soient économiques, sociales, environnementales, climatiques, numériques et méthodologiques.

Cette stratégie régionale en faveur du tourisme est la résultante d'un travail multi-partenarial qui a mobilisé les acteurs publics et privés du tourisme breton. Ainsi, la stratégie bretonne se veut être une stratégie de forme qui, conformément aux valeurs bretonnes, valorise l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination (portrait identitaire). De fait son pilotage se veut partenarial pour assurer un dialogue continu avec les acteurs publics et privés qui font le tourisme en Bretagne.

C'est dans cette optique qu'ont été instituées les Rencontres du Tourisme de Bretagne qui, depuis 2018, visent à suivre, prioriser, co-décider, mettre en synergie les dynamiques publiques et privées et inspirer le tourisme breton.